

HAYAT



GLOBAL KALİTE POLİTİKASI

Sürekli gelişen "Kalite Yönetim Sistemi" ve "Hayat Mükemmellik Sistemi" Tüketici Grubu'nun iş modellerinin temelinde yer alır.

İlkemiz; bu modellerin kılavuzluğunda ürünlerimizin kalitesini sürekli geliştirerek, müşteri ve tüketicilerimiz tarafından tercih edilen marka ve kurum olmaktır.

Bu doğrultuda;

- İlgili tüm ulusal ve uluslararası kanun, yönetmelik, mevzuat, endüstriyel gereklilik ve kalite standartlarına uymanın yanısıra Hayat global standartlarını uygulamak,
- Hedeflerimizi etkileyebilecek risk ve fırsatları, kurumsal risk yönetim felsefesiyle değerlendirmek ve gerekli hazırlık ve donanımı sağlamak,
- Tüm faaliyetlerimizde müşteri / tüketicilerimizin ihtiyaç ve beklentilerine odaklanarak, çözüm ortağı yaklaşımıyla memnuniyeti artırmak,
- Tüm paydaşlarımızla karşılıklı gelişim yaklaşımıyla iş sürdürülebilirliğine katkıda bulunmak,
- Yeni teknoloji, yeni yatırım ve yenilikçi ürünler ile dünya pazarında markalarımızın rekabetçiliğini arttırmak,
- Çalışanlarımızın katılımını artırıp yetkinliklerini geliştirerek, takım ruhu ile tüm süreçleri sahiplenmelerini sağlamak ve global çalışma kültürü oluşturmak

önceliğimizdir.

Global yapımızdaki tüm lokasyonlarda; değerlerimizi ön planda tutmak, insana ve doğaya saygılı olmak ana politikamızdır.

İcra Kurulu Başkanı
M. Avni KİGİLİ