



2019

Sürdürülebilirlik Raporu

BU
HAYAT
Hepimizin

RAPOR HAKKINDA

Sürdürülebilirlik önceliklerimizi, tüm paydaşlarımızın katıldığı bir süreç sonucunda belirledik. Çalışanlarımızla çalıştay düzenledik ve farklı fonksiyonlarla bire bir görüşmeler yaptık. Online anket üzerinden dış paydaşlarımızın görüşlerini aldık. Toplam 67 iç ve dış paydaş görüşü aldık, kurum içinde 23 fonksiyonla bire bir görüşme gerçekleştirdik. Önceliklerimizin nasıl belirlendiğini, "Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz" başlığı altında keyifle okumanızı dileriz.

Sürdürülebilirlik Raporumuzu, **1 Ocak – 31 Aralık 2019** tarihleri arasındaki Hayat Kimya Türkiye operasyon verileriyle, Türkçe ve İngilizce olarak hazırladık. Sürdürülebilirlik çalışmalarımızla veya raporumuzun içeriğiyle ilgili görüş ve önerilerinizi Kurumsal İletişim'e hayat@hayat.com.tr adresi aracılığıyla iletebilirsiniz.



*bu hayat
hepimizin*

İÇİNDEKİLER

HAKKIMIZDA

- Hayat Kimya
- Ödüllerimiz

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

- Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız
- Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz
- Global Sürdürülebilirlik Politikamız
- Sürdürülebilirlik Önceliklerimizin Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleriyle Kesişimi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİMİZ

- Ekonomik Performans
- İnovasyon ve Ar-Ge
- Ürün Kalitesi ve Güvenliği
- İş Sağlığı ve Güvenliği

ÇEVRESEL YAKLAŞIMIMIZ

- Çevresel Yaklaşımımız
- Su Yönetimimiz
- Enerji Verimliliğimiz
- Atık Yönetimimiz

TOPLUMA KATKIMIZ

- Toplumsal Yatırım
- Sorumlu Pazarlama

HAYAT KÜLTÜRÜ

- Yan Haklar
- Profilimiz
- Hayat'ı Keşfet
- Çalışma Ortamımız
- Sosyal Kulüplerimiz
- Eğitimlerimiz
- Performans ve Kariyer Yönetimi
- Sorumlu Yönetişim
- Etik ve Uyum
- Denetim ve Risk Yönetimi

“Dünyada herkesin kaliteli ve yenilikçi ürünlere erişim hakkı olduğuna inanarak çalışıyoruz.”

HAKKIMIZDA

Yenilikçi ürünlerimizi gittiğimiz coğrafyalara taşıyoruz. Hızlı tüketim sektöründe bebek bakım, kadın bakım, yetişkin bakım, ev bakım ve temizlik kağıtları kategorilerinde Bingo, Molfix, Molped, Papia ve Familia gibi 15 güçlü markamızla globalleşmeye devam ediyoruz.

Ürün Gamımız

Bebek bezi, hijyenik ped, yetişkin bezi, toz ve sıvı çamaşır deterjanı, bulaşık deterjanı, yüzey temizleyicileri, tuvalet kağıdı, kağıt havlu, kutu ve cep mendilleri, ıslak mendiller, ev dışı tüketim ürünleri



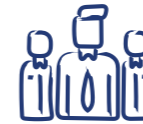
Bingo, Molfix, Molped, Papia ve Familia gibi globalleşen

15 marka



Dünyada

8.000 çalışan

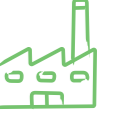


11 ülkede
iştirak



Dünyada

21 üretim tesisi



HAYAT KİMYA

Kuruluşumuzdan bu yana, işimizi yüksek kalite ve yenilikçilik odağıyla yürüterek, Türkiye'den doğan markalarımızı bugün 100'den fazla ülkede milyonlarca eve ulaştırıyoruz. Dünya çapında 8.000 kişilik organizasyonumuzla, Türkiye başta olmak üzere Mısır, İran, Cezayir, Rusya, Nijerya, Pakistan ve Vietnam'da toplam 8 ülkede dünya standartlarında 21 üretim tesisi yatırımımız ve Fas, Bulgaristan ve Kenya'daki satış dağıtım şirketlerimizle globalleşme yolculuğumuza devam ediyoruz.

5 kıtada

100+

ülkeye ihracat



Türkiye'nin en büyük

45.

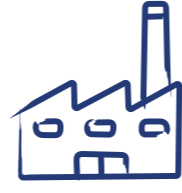
ihracatçısı



Türkiye'nin en büyük

39.

sanayi kuruluşu



Dünyada toplam

8.000

kişiye istihdam



11

ülkede iştirak

Türkiye, Cezayir,
Bulgaristan, İran,
Mısır, Fas,
Rusya, Nijerya,
Pakistan, Vietnam,
Kenya



MARKALARIMIZ

Hayat'ın en yenisini ve Hayat kalitesini güçlü markalarımızla gittiğimiz coğrafyalara taşıyoruz.



HAS



bebem



molped

Joly

evony

Goodcare

Papia

familia

Teno

FOCUS

nelex

Orta Doğu,
Doğu Avrupa ve Afrika'nın

en büyük
temizlik kağıtları üreticisi



Dünyanın

5.

büyük

markalı çocuk bezi üreticisi

KURUMSAL ÜYELİKLERİMİZ

İçinde bulunduğumuz sektörün gelişimini yakından takip edebilmek, daha iyi ürün ve hizmet sunabilmek için yerel, ulusal ve sektörel önemli platformlara aktif katılım sağlarız. Hızlı tüketim sektörünün globalleşen önemli bir oyuncusu olarak, bu platform ve derneklerin bazılarında, karar alıcı roller üstlenerek sektörel sorumluluğumuzu yerine getiririz. Örneğin, Ticaret Bakanlığı Reklam Kurulu'nun, Reklam Konseyi Çalışma Gruplarında, Reklamverenler Derneği'ni temsilen çalışmalara katılım ve "Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Sanayicileri Derneği Yürütme Kurulu Başkan Yardımcılığı" görevi ile sektörü etkileyecek olan mevzuat süreçlerinde belirleyici rol oynuyoruz.

2019 sonu itibariyle kurumsal üyeliklerimizin bulunduğu platform ve dernekler aşağıdaki gibidir:



ÖDÜLLERİMİZ

Bizim için esas ödül, tüketicilerimizin ihtiyaçlarını karşılayan kaliteli ve yenilikçi ürünlerimizi, onlarla bağ kurabilen markalarımızı geleceğe taşımaktır...

TÜRKİYE

Capital



TÜRKİYE'NİN
EN BEĞENİLEN
ŞİRKETLERİ

Hayat Kimya, Capital Dergisi'nin Türkiye'nin En Büyük 500 Şirketi sıralamasında 49., sektöründe ise 1. sırada - 2019

Turkishtime

Hayat Kimya, Turkish Time dergisinin Türkiye'nin Ar-Ge'ye en fazla yatırım yapan şirketlerinin yer aldığı, Ar-Ge 250 listesinde 68. sırada - 2019



İKMİB İhracatın Yıldızları Ödülleri'nde, deterjan ve yıkama kategorisinde ihracatını en çok artıran 3. şirket - 2019



İBS Anne Bebek Çocuk Ödülleri'nde, Molfix İzotonik Sulu Islak Mendil serisine "Yılın Aile Dostu Ürünü" ödülü - 2019



11. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Zirvesi'nde, Molfix "Hayat Bağım" projesine, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nda 3. amaç olan "Sağlıklı Bireyler"de Platin ödül - 2019



Molfix, Bingo ve Molped ile Effie ödülleri - 2019

Ev Temizlik ve Bakım Ürünleri Kategorisi'nde "Bingo Oksijen Çamaşır Suyu Nefes Aldıran Hijyen" kampanyası, Sağlık ve Kişisel Korunma Kategorisi'nde "Molped Pure&Soft: Cildiniz Ona Aşık Olacak" ve "Molfix Doğru Adımlar" kampanyaları

The
ONE
Awards

Bingo ile 2018 yılında Marketing Türkiye Dergisi'nin gerçekleştirdiği tüketici araştırmasına göre sektöründe "İtibarını En Çok Artıran Marka" kategorisi "The One Awards" ödülü - 2019

TISSUE WORLD
Milan

Tissue World Milano'da, Familia Deterjanlı Kağıt Havlu ile "Yılın En İyi Pazarlama Stratejisi" ödülü - 2019

wizsight

Wizsight Araştırma şirketi ve Marketing Türkiye Dergisi'nin ortak araştırmasında tüketicilerin seçimiyle Bingo Oksijen Serisine "Yılın En Yenilikçi Ürünü" ödülü-2019

Social Media
Awards
T U R K E Y

Molped "Dünya Tek Biz İkimiz" Youtube kanalı ile Social Media Awards Bronz Ödülü - 2018
Bingo ile Social Media Awards Gümüş Ödülü - 2018



Molped Youtube kanalı ile Silver Creator Award Ödülü - 2018

Ad*Watch

Bingo Oksijen Serisi reklam filmi ile Adwatch araştırmasına göre 2018 yılının en beğenilen ilk 3 ve en hatırlanan ilk 5 kampanyasından biri



Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda Familia Kış ve Yaz Limited Edition Serisi ile 2 altın ödül - 2018

RUSYA



Rusya Kalite Sistemleri'nin (Roskachestvo), Rusya genelinde tüm tuvalet kağıtlarını test ederek gerçekleştirdiği çalışmada Papia ve Familia "En İyi Ürün" seçildi. - 2019

MISIR



Dünyanın önde gelen denetim ve belgelendirme kurumlarından biri olan SGS tarafından, Mısır'daki üretim kampüsümüze, kalite yönetim sistemi mükemmeliğimiz sayesinde "En İyi Sürdürülebilir Top 10 Organizasyon" ödülü - 2019

NİJERYA



İş Liderliği Ödülleri'nde "Yılın En İyi Ev ve Kişisel Bakım Ürünleri Şirketi" - 2019



Molfix ile Global Kalite Mükemmeliği tarafından "Yılın Globalde En Kaliteli Bebek Bezi" ödülü - 2018



Advan Awards for Marketing Excellence West Africa ödülleri toplam 5 farklı ödül - 2019 Molfix ile "Yılın Markası", "Deneyimsel Pazarlama" ve "Sosyal Sorumluluk" kategorilerinde birincilik, Molfix ile "Dijital Pazarlama" ve Molped ile "Yeni Marka" kategorilerinde ikincilik ödülü

PAKİSTAN



İş Liderliği Ödülleri'nde "Yılın En İyi Ev ve Kişisel Bakım Ürünleri Şirketi" - 2019



Pakistan - Türkiye "Yılın Multi-Kültürel PR Kampanyası" dalında Pakistan lansmanı ile Altın Stevie ödülü -2018

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

*“Nesiller boyunca
fayda sağlayacak
ürünler geliştirme
ve sunma şevkiyle
çalışıyoruz.”*



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

Hayat'ta, nesiller boyu fayda sağlayacak ürünler geliştirme ve sunma şevkiyle işimizi sürdürürüz. Dünyanın kit kaynaklarının etkin kullanımını ve işimizin devamlılığını esas alarak çalışırız.

Bu yaklaşımla, Sürdürülebilirlik Politikamızı şirketimizin stratejik hedeflerini ve paydaşlarımızın görüşlerini dikkate alarak oluşturduk.

Dünya çapında hızlı tüketim sektörünün odaklandığı sürdürülebilirlik konuları arasından, çalışanlarımızla, yöneticilerimizle, İcra Kurulumuzla ve dış paydaşlarımızla yaptığımız çalıştaylar ve online anketlerin sonucunda sürdürülebilirlik önceliklerimizi belirledik. **Buna göre, ekonomik performans, ürün kalitesi ve güvenliği, inovasyon ve Ar-Ge çalışmaları ile iş sağlığı ve güvenliği öncelikli olmak üzere 10 alanda sürdürülebilirlik çalışmalarımızı yürütüyoruz.**



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİMİZ

Ekonomik Performans

Ürün Kalitesi ve Güvenliği

İnovasyon ve Ar-Ge Çalışmaları

İş Sağlığı ve Güvenliği

Su Yönetimi

Nitelikli İş Gücünü Çekme ve Elinde Tutma

Yerel Halk Üzerinde Sosyo-Ekonomik Etki Yönetimi

Etik ve Uyum Çalışmaları

Enerji Yönetimi ve İklim Değişikliği ile Mücadele

Çalışan Eğitimi ve Gelişimi

Atıklar ve Geri Dönüşüm

Çeşitlilik, Fırsat Eşitliği

Uygun Çalışma Koşulları

Ambalajlama ve Döngüsel Ekonomi

Sorumlu Satın Alma

Toplumsal Yatırım

Biy çeşitlilik

Sorumlu Pazarlama

GLOBAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKAMIZ

Globalleşme vizyonuyla ilerlerken, işimizi sürdürülebilir büyümeye odaklanan yönetim anlayışıyla yürütürüz. Bu doğrultuda;

Tüketici ihtiyaç ve beklentileri ışığında ürünlerimizi çeşitlendirerek finansal ve operasyonel başarımızın devamlılığını hedefleriz. Çalışanlarımızdan başlayarak tüm paydaşlarımızı yol arkadaşlarımız olarak görür, gelişimlerine katkı sağlayacak kararlar alarak sürdürülebilir büyümede karşılıklı kazanç oluştururuz.

Herkesin kaliteli, güvenli ürüne erişim hakkı olduğuna inanarak çalışır, faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda aynı yüksek kaliteyi sunarız.

Şirketimizin ve markalarımızın itibarını sürdürmek ve işimizin devamlılığını sağlamak için inovasyon kültürünü benimser, çevre dostu üretimlerle ürünler geliştirmeye öncelik veririz.

Tüm operasyonlarımızda iş sağlığı ve güvenliğini sağlamak birinci önceliğimizdir. Bu doğrultuda ilgili yerel ve uluslararası tüm mevzuata uyar ve yönetim sistemlerinin iyileştirilmesini ve sürekliliğini sağlarız.

Tüm paydaşlarımızla ilişkilerimizi adil rekabet ve etik değerler çerçevesinde yürütür, yerel ve uluslararası yasalara göre gözetir, işimizi savunuruz.

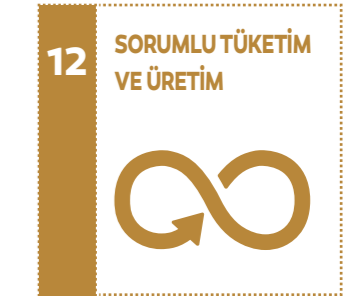
Çalışanlarımızın haklarına saygı gösterir, fırsat eşitliğine imkan sağlarız.

Doğaya karşı sorumlu üretici yaklaşımıyla etkin kaynak kullanımını, geri dönüşümünü ve atık yönetimini iş kültürümüze entegre ederiz.

Üretim yaptığımız coğrafyalarda istihdam ve teknoloji ile yerel halka sosyal ve ekonomik katkı sağlarız.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİMİZİN BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİYLE KESİŞİMİ

Şirketimizin sürdürülebilirlik önceliklerinin, 2000 yılında Birleşmiş Milletler tarafından yayınlanan "Binyıl Kalkınma Hedefleri" ile örtüşen alanları aşağıdaki tabloda gibidir. Mevcut faaliyetlerimizin, bu hedeflere nasıl hizmet ettiği ile ilgili somut örnekleri, raporumuzun ilerleyen sayfalarında keyifle okumanızı dileriz.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİMİZ

1. Ekonomik Performans
2. İnovasyon ve Ar-Ge
3. Ürün Kalitesi ve Güvenliği
4. İş Sağlığı ve Güvenliği

*“İşimiz
bilgi kadar
ilgi işidir.”*



1. EKONOMİK PERFORMANS

Globalleşme vizyonumuz ve sürdürülebilir büyüme anlayışımız doğrultusunda, Türkiye’de ve dünyada yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Operasyonlarımızda, hammadde ve ambalaj seçiminden üretim teknolojilerine kadar verimlilik esaslı çalışır, verimliliğimizi geliştirecek sistemleri yaygınlaştırırız.

Bulduğumuz ülkelerde, satış-pazarlama veya tesis yatırımı yaparak, yerel istihdam sağlayarak ve markalarımızın başarılarını kalıcı kılacak faaliyetlere odaklanarak, ekonomik kalkınmaya değer katarak büyümeyi önemseriz.

İstanbul Sanayi Odası’nın (İSO) ilan ettiği Türkiye’nin en büyük 39. sanayi kuruluşuyuz. 2019 yıl sonunda global ciroumuz 1.8 milyar dolar’dır. İngiltere’den

Şili’ye, 100’den fazla ülkeye yaptığımız ihracatla, Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin (TİM) açıkladığı en büyük ihracatçılar listesinde son 4 yıldır üst üste Türkiye’nin en büyük ilk 50 ihracatçısı arasında yer alıyoruz. Güncel verilere göre Türkiye’nin en büyük 45. ihracatçısıyız.

Türkiye’de Kocaeli’deki üretim kampüsümüzde hijyen, deterjan, temizlik kağıtları, non-woven ve esnek ambalaj fabrikalarımız, Mersin’de ise temizlik kağıdı fabrikamız bulunuyor. Dünyada ise Cezayir, İran, Mısır, Rusya, Nijerya, Pakistan ve Vietnam’da toplam 21 üretim tesisi yatırımımız var.

Yaptığımız teknolojik ve otomasyon gelişimlerle, Kocaeli’deki üretim kampüsümüzü “uçtan uca entegre üretim” yapabilen bir kampüs

haline dönüştürdük. Otomasyon sistemlerimiz sayesinde kampüsümüze giren hammadde, önce yarı-mamul, daha sonra bitmiş ürün haline getirilerek ambalajlanıp, depolanıp, müşterilerimize ulaştırılmaya hazır hale geliyor. Böylece, tek seferde daha hızlı, doğru ve etkin çalışarak verimliliğimizi artırıyoruz. Son 4 yılda Türkiye’ye ve dünyaya yatırımlarımızı sürdürerek istikrarla büyüyoruz. Mersin’deki ve Rusya’daki tesislerimize ek her biri 70 bin ton kapasite ile çalışacak temizlik kağıdı tesisi yatırımını yaptık. Ardından, hijyen alanındaki 33 yıllık deneyimimizi cerrahi maske kategorisine taşıdık. Kocaeli’deki yeni tesisimizle kendi hammaddesiyle üretim yapan tek cerrahi maske üreticisi olduk. Asya’daki büyümemize ise Vietnam’daki hijyen tesisi yatırımımızla devam ediyoruz.

Türkiye’de, Rusya’da ve Vietnam’da yatırımlarımıza devam ediyoruz.

Türkiye’de son 5 senede 2.1 milyar TL yatırım yaptık.

Hayat’ta 2020

2020 başında, Türkiye’nin en büyük temizlik kağıdı üreticisi olarak, 450 milyon TL yatırımla Mersin’de yeni bir temizlik kağıdı üretim tesisi yatırımını yapacağımızı açıkladık.

Temizlik kağıdına 450 milyon lira yatırım

200 KİŞİYE EK İSTİHDAM

TÜRKİYE’DE ÜRETİP AFRIKA’YA SATACAK

450 milyon liralık ‘TEMİZ’ YATIRIM

Hayat Kimya, 450 milyon liralık fabrika kuracak

Hayat Kimya’dan 450 milyon liralık yatırım

YILIN İLK BÜYÜK YATIRIMI

Amasyan düşük su kullanan 3. şirketi

450 milyon TL’lik ‘Temiz’ yatırım

TÜRKİYE’DE TEMİZLİK SEKTÖRÜ BÜYÜYOR

200 KİŞİYE EK İSTİHDAM

Amasyan düşük su kullanan 3. şirketi

GÜNDEM KALANLAR

HAYAT KİMYA/ENES ÇİZMECİ, BU TESİSLE BERABER KAPASİTEMİZİ 280 BİN TONA ÇIKARACAĞIZ

Temmuz 2020’de, cerrahi maskede “Dünyanın En Büyük Türk Üreticisi” olarak sektöre girdiğimizi duyurduk. 100 milyon TL’yi aşan yatırımımızla yılda 2.5 milyar, günde 7 milyon adet maske üreteceğiz.

Hayat Kimya 100 milyon liraya maske tesisi kurdu

DÜNYANIN EN BÜYÜK MASKE ÜRETİCİSİ

Günde 7 milyon maske üretecek Türk firmadan 100 ülkeye ihracat hedefi

100 MİLYON TL YATIRIM YAPTI

Hayat Kimya, günde 7 milyon maske üretecek

100 MİLYON TL YATIRIMLA 400 KİŞİYE İSTİHDAM

Dünyanın en büyük maske fabrikası

Yolda 2,5 milyar maske üretecek

Cerrahi maske üretimine hızla geçecek

Hayat Kimya maske üretimle dünyanın en büyüğü oluyor

30 DAKIKA

HAYAT KİMYA/ENES ÇİZMECİ, MASKELERDE HEM KORUMA HEM DE KONFOR DİKKATE ALINMALI

Türkiye’de Mart ayında başlayan Koronavirüs salgını sürecinde adaptasyon gücümüz, hızlı ve doğru karar alma kabiliyetimiz ve finansal sağlamlığımızla işimizi istikrarla sürdürdük. Türkiye’de evlerin %80’ine giren hijyen ve temizlik markalarının sahibi olarak, toplum sağlığı adına hizmet vermeye ve üretmeye devam ederek ülkemizin ve milletimizin yanında olduk.

TURQUALITY

Turquality destek programı; markalaşma potansiyeli olan şirketlerin, üretimlerinden pazarlamalarına, satışlarından, satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde gelişimlerini, uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmelerini desteklemeyi amaçlar. Hayat Kimya olarak, bu doğrultuda Ticaret Bakanlığı’nın belirlediği stratejik planlama, marka yönetimi, finansal performans gibi kriterlere uyarak, bundan 13 yıl önce Bingo markamız ile Turquality programına katıldık. 2010 yılında ise Molfix markamızla da Turquality desteği almaya başladık.

Dünyanın ilk ve tek devlet destekli marka teşviki olan Turquality programı, Bingo ve Molfix markalarımızın dünya çapında markalaşma sürecinde anlamlı bir itici güç oldu. Dünyada 100’den fazla ülkede milyonlarca insana, üretim ve ihracat gücümüz sayesinde yüksek teknolojiyle ürettiğimiz Türk markalarımızı ulaştırıyoruz. Sadece ürün ihraç etmekle kalmıyor, Türkiye’den dünyaya bilgi, birikim ve deneyimlerimizi de ihraç ediyoruz. Global arenada rekabet eden güçlü markalarımızla, ülkemizin ekonomisini daha da büyötmeye, yurtdışındaki Türkiye algısına değer katmaya çalışıyoruz.

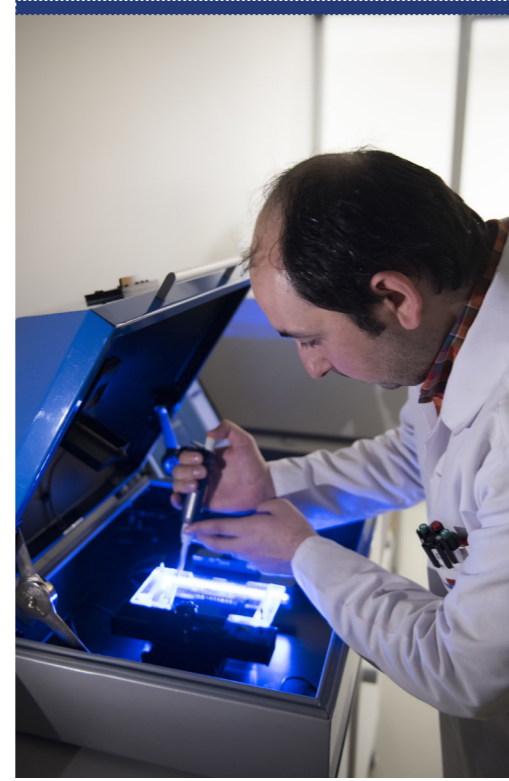
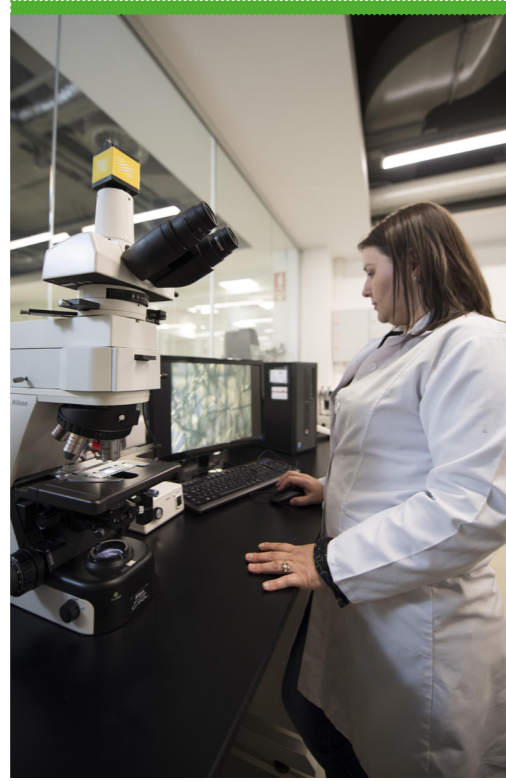


2. İNOVASYON VE AR-GE

İnovasyon ve Ar-Ge’yi işimizin odağında tutarız. Ar-Ge anlayışımız işi laboratuvarlarda tutmak değil, tüketiciye taşımaktır. Bu yaklaşımla gittiğimiz tüm coğrafyalara kaliteli ve yenilikçi ürünlerimizi de hızla taşıyoruz. Yenilikçi ürünler geliştirebilmek için farklı coğrafyalardaki, farklı tüketici ihtiyaçları ve beklentilerini anlamaya önem veriyoruz. Ürün çalışmalarımızın yanı sıra, hammaddeden ambalaj geliştirmeye, üretim teknolojilerimizde verimlilik artıracak süreçlere kadar geniş kapsamlı bir Ar-Ge anlayışıyla çalışıyoruz.

- Global Strateji Yerel Ürün Geliştirme
- Sektörün En İyi Ar-Ge Merkezi
- 17 Doktora, 25 Yüksek Lisans Toplam 101 Araştırmacı
- Türkiye’nin Ar-Ge’ye En Fazla Yatırım Yapan 68. Şirketi
- Uluslararası Kurumlarla, Akademi ve Sanayi İşbirlikleri
- 50’den Fazla Patent Başvurusu
- 26 TÜBİTAK, 3 Avrupa Birliği Projesi

AR-GE MERKEZİ'MİZ



Global Ar-Ge Merkezi'mizde bebek bakım, kadın bakım, yetişkin bakım, ev bakım ve temizlik kağıtları kategorilerinde ürün geliştirme, tüketici araştırmaları, hammadde, ambalaj, biyokimya ve patent çalışmaları yürütürüz. Ar-Ge Merkezi'miz alanında uzman araştırmacılarımız, kapsamlı projelerimiz ve kullandığımız son teknoloji ekipmanlarımızla, Türkiye'de hızlı

tüketim sektörünün ilk ve en kapsamlı Ar-Ge Merkezi niteliğindedir. Ar-Ge Merkezi'mizde ürünlerimizin testlerini yapmak için dünya standartlarında ekipmanlar kullanırız. Biyokimya araştırma bölümümüzde tersine mühendislik olan yeni hammadde ve ara mamul çalışmalarını yürütürüz.

AR-GE VE İNOVASYON ÇALIŞMALARIMIZ

Global arenada hem uluslararası, hem de yerel rakiplerle rekabet eden bir şirket olarak yenilikçilikten ve yüksek kaliteden ödün vermeden çalışırız. Farklılaşmak için tüketicilerimizi anlamaya, dünyadaki gelişmeleri takip etmeye ve yeni fikirler geliştirebilmek için birbirimizi dinlemeye önem veririz.

Ar-Ge Merkezi'mizde yaptığımız çalışmalarla tüketicilerimize daha sağlıklı ürünler sunmaya odaklanıyoruz. Bu anlamda yaptığımız tüm yenilikleri farklı kategorilerdeki ürünlerimize de taşıyarak bir sinerji oluşturuyoruz. Örneğin, boya, paraben, klor ve naylon içermeyen Molped Pure & Soft'un bu % 0 konseptini, Molfix'e de taşıdık. Parfüm, klor, paraben, nonilfenol içermeyen yeni Molfix Pure & Soft'u tüketicilerimizle buluşturduk. Temizlik kağıdı kategorimizde ise % 0 konseptini klor, boya, parfüm ve optik beyazlatıcı içermeyen Papia Pure & Soft ürünümüzle sunduk.



Tüketicilerimize ihtiyaçlarına uygun ürünler sunabilmek için, hem merkezimiz Türkiye'de, hem de bulunduğumuz diğer coğrafyalarda, yerel koşulları ve dünyadaki ürün kullanım trendlerini yakından takip eder, tüketici araştırmaları yaparız. Tüketici eğilimlerini anlamak için yaptığımız araştırmalarımızın bir bölümünü, Ar-Ge Merkezi'mizdeki özel tüketici araştırma odalarımızda gerçekleştiririz. Geliştirdiğimiz ürünlerle ilgili, tüketicilerimizden doğrudan geri bildirim alarak, çalışmalarımızı etkin bir şekilde yürütürüz. 2019'da Ar-Ge Merkezi'mizdeki özel tüketici araştırma odalarımızda 69 ürün ve ürün fikri ile ilgili 22 araştırma gerçekleştirdik. Bu sistemimizle hızlı tüketim sektöründe örneğine rastlanmayan bir çalışmanın daha öncüsüyüz.

2019'da Ar-Ge Merkezi'mizdeki özel tüketici araştırma odalarımızda

69 ürün ile ilgili **22** araştırma



2019'da dünyada toplam

55 bin tüketici ile **800** kapsamlı araştırma



Bir diğer ilk'imiz ise koku odalarımızdır. Türkiye'nin ilk ve tek koku odalarını oluşturduğumuz Ar-Ge Merkezi'mizde tüketicilerimizin beğenisine sunacağımız kokuları test ederiz. Yeni ürünlerin ilk test üretimlerini yine Ar-Ge Merkezi'mizde gerçekleştiririz. 2019'da koku odalarımızda 111 ürün için 36 koku araştırması yaptık.

2019'da Ar-Ge Merkezi'mizdeki
koku odalarımızda

111 ürün için
36 koku araştırması



Yenilikçilik, bizim için sadece ürün geliştirmeyle sınırlı bir kavram değildir. Örneğin, sadece ambalaj Ar-Ge çalışmalarına odaklandığımız birimde, bebek bezi, yetişkin bezi, hijyenik ped, temizlik kağıtlarımızın ambalajları ile deterjanlarımızın etiket, şişe ve kapak tasarımları üzerine özel çalışmalar yürütürüz. 3 boyutlu yazıcı ile deterjan şişelerimizin test üretimlerini Ar-Ge Merkezi'nde gerçekleştiririz. Böylece, büyük çaplı üretimler öncesinde testleri kendi bünyemizde yaparak detayları inceler, tek seferde doğru ve verimli üretim sağlarız.

Türkiye'de, hızlı tüketim sektörünün genel uygulamalarında çok rastlanmadığı halde, Hayat'ta patent çalışmalarını çok önemseriz. Yürüttüğümüz global Ar-Ge çalışmalarının patent süreçlerini de yönetiriz. Halihazırda 50'den fazla patent başvurumuz mevcuttur. Temizlik kağıdı, hijyen ve deterjan kategorilerindeki ürünlerimizin üretim yöntemlerini, formülasyonlarını ve ürünlerimizin farklı özelliklerini korumaya yönelik, tüm dünyada toplam 7 patentimiz tescil almıştır, bu patentler 68 ülkede tescillenmiştir. Patentlerimizin 2'si Avrupa'da tescil almıştır ve bu 2 patentimiz 53 ülkede geçerlidir.

Ar-Ge ekibimizin yenilikleri takip edebilmesi ve sürekli gelişimi için konferans ve eğitim katılımlarına önem veririz.

2019 yılında Türkiye'de

29 Ar-Ge çalışmamız **9** konferansa katıldı.



2019 yılında yurt dışında

18 Ar-Ge çalışmamız **15** konferansa katıldı.



2019 yılında Türkiye'de

14 Ar-Ge çalışmamız **7** eğitime katıldı.



2019 yılında yurt dışında

5 Ar-Ge çalışmamız **4** eğitime katıldı.



AKADEMİK İŞBİRLİKLERİ VE SİNERJİ

2244 SANAYİ DOKTORA PROGRAMI

Yenilikçilik ve Ar-Ge çalışmalarımızı, sadece sektörel çalışmalarla kısıtlamayız. Akademik birçok kurum ve kuruluş ile farklı platformlarda çeşitli işbirlikleri yürütürüz. Üniversite – Sanayi işbirliği ile, sanayiye doktoralı insan kaynağı yetiştirilmesi için TÜBİTAK tarafından başlatılan 2244 Sanayi Doktora Programı'na katılan şirketlerden biriyiz. Bu program ile, 6 farklı üniversiteden toplam 18 doktora öğrencisi, Hayat Kimya Ar-Ge Merkezi ile birlikte, şirketimizin belirlediği konularda tez yazıp doktora programlarını tamamlıyor.

Sanayi-Akademi iş birliği kapsamında, Ar-Ge çalışmalarımızda Sabancı Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi, Kocaeli Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi gibi alanında öncü ve prestijli üniversitelerle iş birliği yapıyoruz. Ayrıca, H2O2O, Era-Net, Eureka, Marie Curie gibi fon kaynakları üzerinden Avrupa'nın en prestijli kurum ve enstitüleri ile etki alanımızdaki projelerde ortak çalışmalarda bulunuyoruz.

İNOSUİT PROGRAMI

Sanayi ve akademi işbirliğine verdiğimiz değer en önemli göstergelerinden biri olan İnoSuit programı ile fikirden, ürünün ortaya çıkışına kadar tüm süreci gözden geçirip optimizasyonunu yapmayı hedefledik. Yaklaşımımızı sadece ürün geliştirmeye değil, tüm süreci düzenleyecek inovatif bir sistem oluşturmaya odakladık.

İnoSuit programı kapsamında yaptığımız çalışmalar ile proje portföyümüzü inovasyon, uygulanabilirlik, kapasite ve teknoloji açısından değerlendirerek önceliklendirme yaptık. Hem mevcut sürecimizi sadeleştirdik, hem de kaynaklarımızı en uygun projelerde daha verimli kullandık. Tüm bu kapsamlı çalışmaların meyvesi olarak, markalarımız için 10 yıllık teknoloji haritası çıkarabilen noktaya ulaştık. Üretim hattımızda uyguladığımız verimlilik projeleri ile mevcut işimizde %20 kapasite artışı sağladık. Ayrıca, ürün sadeleştirilmesi ile de %10 üretim kapasite artışı elde ettik.

Tüketicilerimizin beklentilerinin ötesine geçen yenilikçi ürünler ve süreç verimliliğimizi artıracak projeler için tüm yeni fikirleri değerlendiririz. Bunun için 19 kişilik bir "İnovasyon Kurulu"muz vardır. Ar-Ge, pazarlama, satın alma, üretim ve lojistik gibi birimlerin yer aldığı çalışma gruplarımız bulunur. 2019 yılında 354 fikir topladık ve % 20'ye yakını yenilikçi projelere dönüştürdük. Bu sayede deterjan, temizlik kağıdı, bebek bezi kategorilerinde ürün inovasyonu, pazarlama inovasyonu projelerini ve non-woven tesisimizde süreç inovasyonu projelerini devreye aldık. Yaptığımız tüm bu çalışmalar sonucunda, geniş katılımlı inovasyon süreçleri ve fikir toplama yöntemlerinin bizi başarıya götürdüğünü gördük. Özellikle kategoriler arası çapraz önerileri göz önüne alıyor ve yatay organizasyon ile yenilikçi fikirlerin geliştirilmesini destekliyoruz.



T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ve TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal'ın katılımı ile gerçekleşen imza töreninde TÜBİTAK Sanayi Doktora Programı'na destek belgesini aldık.

İnoSuit ile yaklaşık %30 kapasite artışı sağladık, 354 yenilikçi fikrin %20'sini ürün ve süreç inovasyonlarına dönüştürdük.

HERKESİN KALİTELİ VE YENİLİKÇİ ÜRÜNLERE ERİŞİM HAKKI OLDUĞUNA İNANARAK ÇALIŞIYORUZ.

Optik parlattıcı kalıntısı
yok, hipoalerjenik
Şimdi çamaşırları da
oxyjen liyoruz



BİNGO OXYJEN YASEMİN VE BEYAZ ÇAY ÖZLÜ HİPOALERJENİK TOZ VE SIVI DETERJAN

Bingo Oxyjen, Yasemin ve Beyaz Çay Özlü Hipotalerjenik Toz ve Sıvı Deterjanı'nı tüketicilerle buluşturarak ürün ailesini genişletiyor. Klor, fosfat ve boya içermeyen Bingo Oxyjen toz çamaşır deterjanı, çamaşırlarda optik parlattıcı kalıntısı bırakmıyor ve 3 kata kadar leke çıkarma gücüyle performans sergiliyor. Yasemin ve beyaz çay esintisini çamaşırlara taşıyan hipoalerjenik ürün, tüm aile tarafından gönül rahatlığıyla kullanılabilir.



#HERŞEYİNBAŞISAĞLIKVEHİJYEN

Parfüm yok, kalıntısı yok
bitkisel içerik var
Şimdi çamaşırları
doğal olarak
oxyjen liyoruz



BİNGO OXYJEN DOĞAL İÇERİKLİ SIVI DETERJAN

Bingo Oxyjen Doğal İçerikli Sıvı Deterjan, %70 bitki bazlı formülüyle doğa dostu özelliğini ön plana çıkarıyor. Doğal içerikli diğer çamaşır deterjanlarına göre 3 kata kadar leke temizleme gücüyle de "oxyjen"lenmenin doğal halini sunarak fark yaratıyor. Optik parlattıcı, klor, fosfat, LABSA, SLS, boya, paraben ve parfüm içermeyen ürün, vegan özelliği ile de dikkat çekiyor. Hassas ciltlerin gönül rahatlığıyla kullanabileceği deterjan, bağımsız laboratuvar sonuçlarına göre dermatolojik olarak uygunluk içeriyor.

MOLFIX İZOTONİK SULU MENDİL

Molfix, bebeğinin cildi için en iyisini isteyen anneler ve bebekleri için teknolojik ve inovatif bir yeniliğe imza attı. Kozmetoloji ve Dermatoloji Akademisi Derneği'nin önerdiği Molfix İzotonik Sulu Islak Mendil, cilt için en güvenli su olan "izotonik su" içeren formülüyle, ıslak mendillerin bebeğinin cildini tahriş eden formülünün aksine tahrişi önüyor ve cildi dengede tutan yenileyici bir etki gösteriyor. Molfix İzotonik Sulu Islak Mendil'in, yenidoğan, hassas ciltler ve ferah temizlik olmak üzere 3 farklı varyantı bulunuyor.



MOLFIX PURE & SOFT BEBEK BEZİ

Molfix, parfüm, klor, paraben ve nonifenol içermeyen bebek bezi, Pure & Soft ile %0 endişe, %100 iç huzur vaat ediyor. Yeni Molfix Pure & Soft, performanstan vazgeçmeden bebeğinin cildi için pamuksu yumuşaklık arayan annelerin beklentilerini karşılıyor. Bezin, hava alan iç ve dış yüzeyleri airtough teknolojisi sayesinde yumuşaklık sağlıyor ve cilt rahat nefes alıyor. Cilde dost Pure & Soft ile bebekler rahat, anneler huzurlu...



EVONY CERRAHİ MASKE

Evony, 3 katmanlı koruma sistemiyle, %99'a kadar bakteri filtrasyonu sağlıyor. Bebek cildini tahriş etmeyen hammaddelerle teknolojisinden ilham alarak geliştirilen, kulakları acıtmayan yumuşak elastik kulak bantları ile koruma ve konforu bir arada sunuyor. Cilde dost yapısıyla alerji yapmıyor, lateks ve paraben içermiyor.





MOLPED SUPERNIGHT

Genç kızların en yakın arkadaşı Molped, bir gece pedinde en çok ihtiyaç duyulan özelliklerden yola çıkarak, Türkiye'nin ilk ve tek bariyerli pedi Molped SuperNight'ı geliştiriyor. 3D bariyer teknolojisine sahip Molped SuperNight, sızıntı ve endişeye son vererek, gece uykuda ya da yoğun günlerde dahi hep güvende hissettiriyor. Kademeli sıvı kilit sistemi ve pamuksu koruyucu bariyeriyle 21 farklı uyku pozisyonunda sızdırmaya karşı koruma sağlayan SuperNight ile en yoğun günler artık rahat geçiyor. Maksimum konfor ve güven sunan Molped SuperNight, geniş arka yüzeyi ve geliştirilmiş performans alanıyla koruma ve rahat kullanım sağlıyor. Alman Dermatest Laboratuvarı tarafından test edilen cilt dostu yapıya sahip Molped SuperNight, pamuksu üst yüzeyi ile istenen yumuşaklığı sunuyor.

Türkiye'nin ilk bariyerli pedi**

%50 Daha Geniş*

3D Bariyer Teknolojisi

Sızıntılara Karşı Bariyer Koruması

Yoğun günler & Gece

GECE 32 cm**

6 adet

MOLPED GÜNLÜK PED

Molped, Türkiye'nin tek pH dengeli olan pedleri, "İlk & Son Gün Padi" ve "Pure & Soft Günlük Ped" ile ayın her günü konfor ve hijyen sunuyor. Türkiye'de bir ilk olan "İlk & Son Gün Padi" hafif kanamaları çamaşıra geçirmeyen arka ve ekstra emici yüzeyiyle özel günlerin kurtarıcısı oluyor. Sıvıyı içine hapsedip kuruluk ve temizlik hissi veren ped, daha uzun ve daha geniş yapısıyla güven sağlıyor. Hava geçirgen yüzey teknolojisi sayesinde nefes alan, koku kontrol sistemiyle oluşabilecek kokuları hapseden ped, cilde dost yapısıyla rahatlık hissi veriyor. Boya, paraben, klor ve naylon içermeyen Molped Pure & Soft Günlük Ped ise, doğal pamuk özü içeriyor. Hassas cilde sahip kadınlar için özel tasarlanan günlük ped, hava geçirgen yüzey teknolojisi sayesinde nefes alıyor, gün boyu temiz iç çamaşırını hissi sağlıyor.




**FAMİLİA MAXİ PLUS
TUVALET KAĞIDI**

Familia, 37,8 metre uzunluğuyla Türkiye'nin en uzun tuvalet kağıdı olan Maxi Plus'ı lanse etti. Aile hijyenine önem veren marka, uzunluğuyla daha çok hanenin ihtiyacını karşılıyor. 3 katlı ürünü, dolgunluğu, dayanıklılığı, pamuk özü ve cilde dost hipotalerjenik dokusuyla tüketicinin beğenisini kazanıyor. Tüketici ihtiyaçları doğrultusunda üretilen 315 yapraklı Maxi Plus tuvalet kağıdı, hem ekonomik hem de yer kaplamıyor. Ev ekonomisi ve sağlığını düşünen ailelerin tercihi Familia Maxi Plus, %100 saf ve kaliteli selüloz harmanlarından üretilirken %100 güven sağlıyor.

FAMİLİA PLUS 3 KATLI KAĞIT HAVLU

Kaliteli ürünleri ve avantajlı fiyatlarıyla beğeni toplayan Familia, 3 Katlı Kağıt Havlu'yu ürün ailesine katıyor. Familia Plus 3 Katlı Kağıt Havlu, 1 saniyede sıvıyı emen performansı, ıslanınca dağılmayan yapısı ve 250 kilokaloriye kadar yağ emme gücüyle çok amaçlı kullanıma hizmet ediyor. İki katlı kağıt havlulara göre hem daha dolgun hem de daha fonksiyonel olan ürün kullanım rahatlığı sağlıyor.



PAPİA PURE & SOFT TUVALET KAĞIDI

Türkiye'nin tek 4 Katlı Tuvalet Kağıdı Papia Pure & Soft, cilt pH'ına uyum sağlıyor ve klor, boya, parfüm ve optik beyazlatıcı içermiyor.

PAPİA PH UYUMLU TUVALET KAĞIDI

Papia ile cildinize hak ettiği değeri verin. Papia cilt pH'ıyla uyumlu 3 katlı tuvalet kağıdıyla hassas ciltlerin kullanımı için uygun...

PAPİA EGZOTİK ŞAKAYIK ÖZLERİ

Papia tuvalet kağıdı, şakayık çiçeği özüyle zenginleştirilmiş parfümü, B-side teknolojisi ve yumuşaklığı diğer tuvalet kağıtlarından kolaylıkla ayırıyor. Cildin pH dengesiyle uyum sağlıyor.

3. ÜRÜN KALİTESİ VE GÜVENLİĞİ

Dünyada herkesin kaliteli ürüne erişim hakkı olduğuna inancımızla, operasyonlarımızı sürdürdüğümüz tüm coğrafyalarda ulusal ve uluslararası kalite standartlarını takip ederiz. "Hayat Kalite Politikamız" ve "Kalite Vizyonumuz ve Misyonumuz" çerçevesinde, ürünlerimizin, üretim ve hizmet süreçlerimizin sürekli gelişimini sağlayacak sistemler geliştiririz. PQS (Perceivable Quality Standards) oluşturup, takibini yaparız. Kalite Bakım Organizasyonumuzu kurarak, çalışmalarımızı verimli ve etkili şekilde yürütürüz. Tüm bu faaliyetlerimizin temelinde çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve tüketicilerimizin gözünden bakarak olası durumları tespit edip, olumsuz etkileri azaltmak ve önlemek yatar. Hayat'ın yüksek kalite standardı ile tüm paydaşlarımıza her zaman en iyisini sunmak için çalışırız.

Temizlik kağıdı üretimi yaptığımız tüm ülkelerde "FSC™ Sertifikalı Üretici" olarak plantasyon ormanlarından elde edilen selülozla üretim yaparız.

TEMİZLİK KAĞIDI ÜRETİMİNDE "FSC™ SERTİFİKALI ÜRETİCİ" OLMAK NE DEMEKTİR?

- Yasal olmayan ağaç veya orman ürünlerinin kesimi veya ticaretini yapmayan,
- Ormancılık operasyonları sırasında hakları ihlal etmeyen,
- Ormancılık operasyonları sırasında yüksek koruma değerli ormanları tahrip etmeyen,
- Doğal orman alanlarını, plantasyonlara veya orman dışı arazilere dönüştürmeyen,
- Çalışma temel prensipleri ve hakları üzerinde ILO (Uluslararası Çalışma Örgütü) deklarasyonunda tanımlanan, ILO Temel Sözleşmeleri'ne uyumlu çalışan üretici olmak demektir.



The mark of
responsible forestry

KALİTE POLİTİKAMIZ

İşimizin temelinde yer alan ve sürekli gelişen "Kalite Yönetim Sistemi" ve "Hayat Mükemmellik Sistemi"ne, "Kalite Bakım ve Geliştirme" iş modelimizi de ekledik.

İlkemiz; "Kalite Vizyonumuz" ve iş modellerimiz kılavuzluğunda ürünlerimizin kalitesini sürekli geliştirerek müşteri ve tüketicilerimiz tarafından ilk tercih edilen marka ve kurum olmaktır. Aynı zamanda "Kalite Bakım ve Geliştirme" faaliyetleri ile birlikte kayıplarımızı minimize ederek, paydaşlarımıza en üstün kaliteli ürünleri ulaştırmak ve çevre etkilerimizi azaltmaktır.

"Kalite Vizyonumuz"; her zaman, herkes tarafından ilk akla gelen, üstün kaliteli ürünlerin ve hizmetlerin, müşteri ve tüketici beklentileri doğrultusunda, şirket için sürdürülebilir maliyetler çerçevesinde sürekli olarak üretilmesini sağlamaktır.

Bu doğrultuda;

- İlgili tüm ulusal ve uluslararası kanun yönetmelik, mevzuat, endüstriyel gereklilik ve kalite standartlarına uymanın yanı sıra Hayat Global Standartları'nı uygulamak,
- Hedeflerimizi etkileyebilecek risk ve fırsatları kurumsal risk yönetim felsefesiyle değerlendirmek ve gerekli hazırlık ve donanımı sağlamak,
- Tüm faaliyetlerimizde müşteri ve tüketicilerimizin ihtiyaç ve beklentilerine odaklanarak, çözüm ortağı yaklaşımıyla memnuniyeti artırmak,
- Tüm paydaşlarımızla karşılıklı gelişim yaklaşımıyla iş sürdürülebilirliğine katkıda bulunmak,
- Yeni teknoloji, yeni yatırım ve yenilikçi ürünler ile dünya pazarında markalarımızın rekabetçiliğini artırmak,
- Çalışanlarımızın katılımını artırıp yetkinliklerini geliştirerek, takım ruhu ile tüm süreçleri sahiplenmelerini sağlamak ve global çalışma kültürü oluşturmak,
- Global yapımızdaki tüm lokasyonlarda; değerlerimizi ön planda tutmak, insana ve doğaya saygılı olmak ana politikamızdır.

Uluslararası Kalite ve Çevre Sertifikalarımız	Türkiye	İran	Rusya	Cezayir	Nijerya	Mısır	Pakistan
ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	✓	✓		✓	✓		
ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi		Deterjan	✓			✓	✓
ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi	✓						
ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi	✓						
FSC™ Belgesi (Orman Yönetim Konseyi)	Kağıt		Kağıt			Kağıt	
FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistemi Sertifikası			Peçete				
Helal Belgesi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Ülkeler Bazında Sertifikalarımız	Türkiye
Avrupa Birliği Vegan Ürün V-Label	Deterjan, Hijyenik Ped
ISO 22716 Kozmetik GMP	Islak Havlu
ISO 13485 Tıbbi Cihaz Kalite Yönetimi	Yetişkin Bezi, Mesane Padi
TSE Standartlarına Uyum ve Taahhüt	Kağıt, Deterjan
ISIRI Standartlarına Uyum ve Taahhüt	İran
SGS - Merit Entegre Yönetim Sistemi Ödülü	Mısır
Diamond Kenya Kalite Standardı - Çocuk Bezi	Kenya

Pandemi döneminde Kocaeli üretim kampüsümüzdeki tüm üretim süreçlerimizde hijyen şartlarını yerine getirerek sektörümüzde "TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi" almaya hak kazanan ilk şirket olduk

TSE ürün onaylı ve TSE Covid-19 Güvenli Üretim sertifikasyonuna sahip İLK ve TEK cerrahi maske üreticisiyiz.



TS EN 14683
Tip 2



DIŞ DENETİMLERİMİZ

Tüm iştiraklerimizdeki sürekli gelişim ve iyileştirme kaynaklarımızdan biri de paydaşlarımız ile düzenli olarak yaptığımız teknik ziyaretler ve tetkiklerdir. Müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve belgelendirme kuruluşları ile birlikte, hem kendimizin hem de paydaşlarımızın gelişime açık yönlerini tespit etmeye, bunları iyileştirmeye ve hep birlikte süreç ve sistemlerimizi geliştirmeye çalışırız.

Ayrıca, SEDEX denetimlerinden de geçerek, gerekli alanlarımızda geliştirmelerimizi yapar, dünya standartlarında üretim yaptığımızı beyan ederiz. 2019'da Türkiye tesislerimizde toplam 20 dış denetimi başarıyla tamamladık.

2019'da Türkiye Tesislerimizde

20 dış denetim

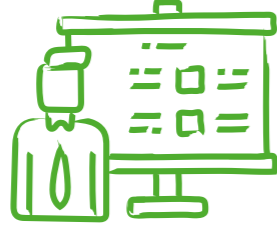


2019 yılında Türkiye'de toplam

1.324

kişi / saat

kalite eğitimi



KAMPÜS YAPISI İLE OPERASYONEL VERİMLİLİK

Kocaeli kampüsümüz, sektörde ilk ve tek olan uçtan uca üretim, depolama, sevk sürecini yapan üretim kampüsüdür. Aynı lokasyonda üretim ve depolama sayesinde verimliliğimizi artırırız.

Avrupa'nın en büyük otomatik deposuyla, bitmiş ürünler el değmeden depolanır ve konvansiyonel bir depoya göre %75 alan verimliliği ile çalışırız.

Tedarik zincirimizde

%95
müşteri memnuniyeti

Operasyonel mükemmeliyet anlayışımız sonucunda, üretim ve depolama sonrasında, ürünlerimizin müşterilerimize sevk edildiği tedarik zincirimizde de geliştirdiğimiz projelerle müşteri memnuniyet seviyemizi %95'e taşıdık.

SORUMLU SATIN ALMA

Satın alma yönetim stratejilerimizi, taleplerin eksiksiz ve zamanında, kalite standartlarımıza uygun şekilde karşılanması yönünde geliştiririz. Tedarikçilerimizi, hammadde ve ambalaj malzemesi tedarikçileri ile gıda, hizmet ve teknik malzeme tedarikçileri olarak iki ana başlık altında sınıflandırılarak değerlendirmeye tabi tutarız. Her zaman, seçim kriterlerimiz doğrultusunda hareket ederiz. Her iki tedarikçi kategorimiz için onaylı tedarikçi listelerimiz bulunur. Tedarikçi seçim sürecimizde önce tedarikçilerin kalite ve performansını test ederiz. Sonuçları Hayat standartlarındaki kriterlere uygunsuz tedarikçiyi onaylı tedarikçi listemize alırsız. Ayrıca, çevre ve iş güvenliği, yasal mevzuata uyum konusundaki hassasiyetimizi sözleşmelerimizde de gözetiriz. Tedarikçi değerlendirmelerini, belirlediğimiz kriterlere göre sistematik ve yıllık bazda yaparız. Değerlendirme sonucunda uygun puan alan tedarikçiler ile işbirliğine devam ederiz. Tedarikçilerimizi değerlendirirken; kalite, fiyat uygunluğu, yasal mevzuata uyum ve teslimat gibi kriterleri göz önünde bulundururuz.

Tedarikçilerimizi yıllık değerlendirmeye ek olarak fiziksel denetime de tabii tutarız. Paydaşlarımız ile gelişme ilkelerimiz doğrultusunda ihtiyaç duyulan alanlarda bilgi ve birikimlerimizi paylaşarak tedarikçilerimizin gelişimine katkı sağlarız.

Satın alma operasyonlarında sistemsel ve süreçsel olarak verimliliği artırma amacıyla, dijitalleşme ve aktif raporlama alanlarında projeler geliştirerek, süreçlerimizin verimliliğini artırırız.

HAYAT MÜKEMMELLİK SİSTEMİ

2017 yılında başlattığımız, dünya çapında operasyonel mükemmelliğe odaklanan bir sistem olan "Hayat Mükemmellik Sistemi" (HMS), Hayat iş yapma kültürümüz ile globaldeki en iyi uygulamaları harmanlayarak, tüm iştiraklerimizin birbirinden öğrenip, esinlenerek sürekli daha iyiyi geliştirmesini sağlar. HMS ile Otonom Bakım, Odaklanmış İyileştirme, SEÇ çalışmalarımız sayesinde tüm üretim, tedarik zinciri ve Ar-Ge birimlerimizle sürdürülebilirliğe katkı sağlamaya devam ederiz.

Otonom Bakım uygulamaları ile operatörlerimizin ekipman sahipliğini sağlayarak plansız duruş sayılarını azalttık. Sıfır kaza ile hedeflerine ulaşan ekiplerimizi teşvik etmek için her adımda yıldız vererek ödüllendirdik.

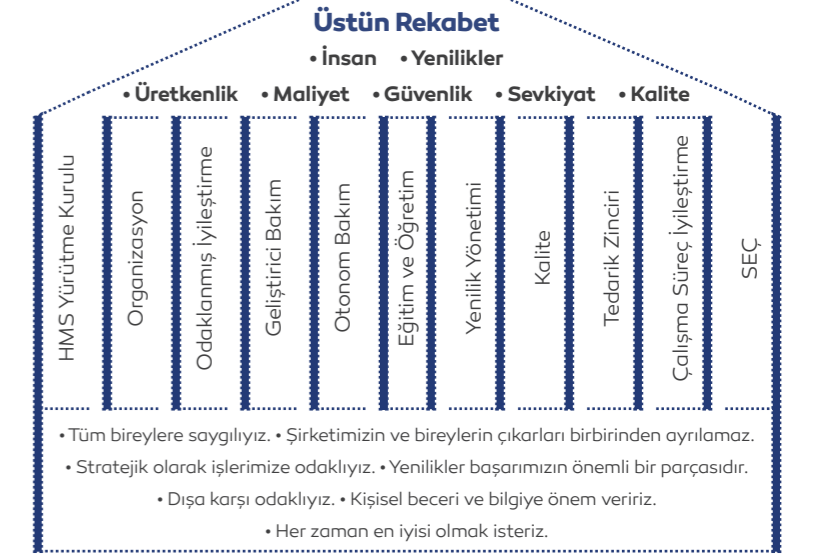
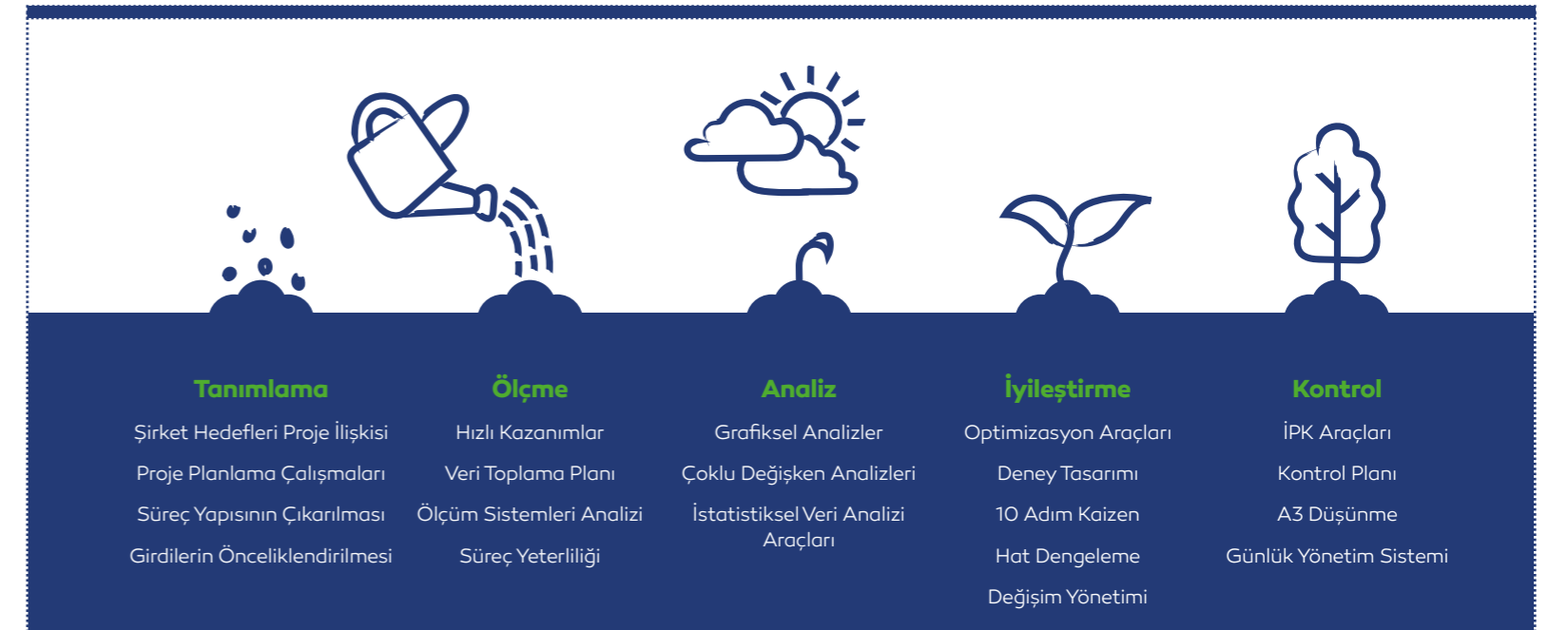
HMS kapsamında uygulamaya başladığımız Kaizen öneri ve ödüllendirme sistemini 2019'da da başarıyla devam ettirdik.

2019 yılında sadece Yeniköy ve Mersin fabrikalarımızda paylaşılan 2.137 adet Kaizen önerisi içinden hayata geçirdiğimiz iyileştirme ve geliştirmeler doğrultusunda 272 çalışmamızı ödüllendirdik.

Verilen Kaizen önerileri sayesinde yaptığımız iyileştirme ve gelişmeler ile iş ve çevre güvenliği alanlarında ve ekipman verimliliklerinin artırılması ve fire oranlarının düşürülmesine yönelik çalışmalarımızı da tüm hızıyla sürdürdük.

Yine 2018 yılında başlattığımız Yalın 6 Sigma Sertifikasyon programı dahilinde tamamlanan 14 proje ile Sürdürülebilirlik Programımıza katkıda bulunmaya devam ettik.

Yalın Altı Sigma Fazları

2.137
Kaizen önerisi

HAYAT'I MÜKEMMELLEŞTİRENLERE ÖDÜL

Hayat Mükemmellik Sistemi'nin başarılı uygulamalarını, Hayatın Yıldızları 2019 Ödülleri ile ödüllendirdik.

• 4 ayrı kategoride **Yılın En İyi Fabrikası Ödülü** verdik.

Mersin Temizlik Kağıdı Tesisi, Mısır Hijyen Tesisi, Kocaeli Deterjan Tesisi, Kocaeli NW/FA Tesisi

• Yeniköy ve Mersin fabrika çalışanlarımızın yıl içerisinde yaptıkları katkılar için **Kalite** ve **SEÇ Ödülleri** verdik.

• Kara Kuşak, Yeşil Kuşak (TR) ve Yeşil Kuşak (Ar-Ge) 3 farklı grupla başlatılan 16 adet **Yalın 6 Sigma** projeleri içerisinden birer ekibe

Operasyonel Mükemmellik En İyi Proje Ödülü verdik.

Peçete-3 Hız Kaybı Engelleme — Kara Kuşak Projesi

Çocuk Bezi 2 No Konveyör Tutkal Kirliliği Kaynaklı Kayıpların Önlenmesi — Yeşil Kuşak Projesi

Leke Performans Test Süreçleri İyileştirmesi — Ar-Ge Yeşil Kuşak Projesi

• "Sürdürülebilirlik", "Hayat'a Değer Kat" ve "Hayat'a Yenilik Kat" kategorilerine başvuru yapan 21 proje içerisinden en çok oyu alan projelere

En İyi Proje Ödülü verdik.



HAYAT'A DEĞER KAT KATEGORİSİ

İŞBAŞI EĞİTİM PROJESİ

Proje Lideri: Sertaç Yalım

Proje Üyeleri: Mine Örer, Yeliz Çelebi

Proje Sponsoru: Fatma Yılmaz

Aramıza yeni katılan mavi yaka çalışma arkadaşlarımızın süreçlere daha hızlı adapte olabilmesi için gerekli temel ve makine oryantasyonu eğitimlerini standart hale getirmek amacıyla 45 giriş pozisyonu için görev tanımları özelinde ayrı eğitim kitapçıkları oluşturuldu.

ZAMAN YÖNETİMİ VE ELEKTRONİK FAZLA MESAİ PROJESİ

Proje Lideri: Nilay Sevim

Proje Üyeleri: Burcu Akben, Tuğba Altay, Erkan Ercan, Elif Yavuz, Tuba Eryiğit, Özlem Ceylan, Yakup İlkadlı, Halit Erdem Karacan, Hasan Kuş

Proje Sponsoru: Fatma Yılmaz

Çalışanların farklı lokasyonlarda görev aldığı zamanlardaki İK süreçleri tek bir veri tabanında toplandı ve manuel işlemlerin önüne geçilerek iyileşme, sadeleşme ve süreçlerde verimlilik sağlandı.

İK_ON 2. FAZ PROJESİ

Proje Lideri: Ayla Öçbe

Proje Üyeleri: Nihal Yaşar, Dilara Çamdeviren, Hakan Önal, Sanlı Fidan, Erdoğan Demirtaş, Ayşenur İhtiyar, tüm IKD ve Ücretlendirme & Özlük Ekibi

Proje Sponsoru: Fatma Yılmaz

Mavi yaka çalışanlarımızın izin, seyahat talebi, masraf girişi gibi süreçleri dijital ortama taşınarak hız ve erişim kolaylığı sağlandı.



HAYAT'A YENİLİK KAT KATEGORİSİ

FOCUS XL ÜRÜN GRUBU PROJESİ

Proje Üyeleri: Ozan Türk, Serkan Küçük, Emre Baydan

Focus XL ürün grubu ile tek katlı, yüksek mukavemetli ve yüksek metrajlı kağıt havlu ve tuvalet kağıdı ürünleri geliştirilerek tek ruloda daha fazla metraj ve kullanım adedi sunuldu. Bu inovatif ürün ile çevresel sürdürülebilirlik için %40'a varan kağıt tasarrufu hedeflendi.

E-TİCARET OTOMASYON PROJESİ

Proje Üyeleri: Ersin Şendikici, Tarık Uymaz, Ebru Kaya

E-ticaret operasyonlarımızı kendi bünyemizde yönetmeye başladığımızda teslimat adetlerimiz katlanarak yükseldi. Bu süreçte koli toplama öncesi stok yönetimi ve palet taşıma operasyonları manuelden otomatik hale getirilerek iş gücü verimliliği artırıldı ve maliyet tasarrufu sağlandı.

AS TÜKETİM E-TİCARET OPERASYONU

Proje Lideri: Emre Şen

Proje Üyeleri: Okan Doruk, İlayda Yazır, Cansu Kaya, Ersin Polat, Bayram Hatır, Celalettin Dizman, Murat Bulut, Saadettin Öztan, Melek Kaysın

Proje Sponsoru: Enes Çizmeçi

E-ticaret satış sürecinde sipariş alımından tüketiciye ulaşana kadarki tüm süreci kendi kontrolümüzde yürütmek, müşteri memnuniyetini, sevkiyat hızını artırmak için Kocaeli tesisimizde bir depo alanı oluşturuldu. Tüm süreç, ürünlerin fabrikadan direkt tüketiciye gönderileceği şekilde planlandı. Türkiye'de öncü projelerden birini gerçekleştirerek memnuniyet artışı, finansal büyüme gibi birçok alanda şirkete katkı sağlandı.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KATEGORİSİ

TOZ DETERJAN ÜRETİMİNDE GAZ MOTORU ATIK ISISININ KULLANILMASI

Proje Lideri: Erdem Özden

Proje Üyeleri: Ceyda Şener Karadağ, Engin Tanrıverdi, İbrahim Bulut, Engin Albayrak, Kaan Haskırış, Özer Yıldırım, Hakan Küçüközer, Şahin Dede, Cihat Karabey

Proje Sponsoru: Selim Dumlu

Toz deterjan üretim kulesinin ısı ihtiyacını sağlamak için gaz motoru atık ısısından faydalanılarak çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlandı. Böylelikle, yıllık 1.309,11 tCO2 tasarruf ve 3.925 ağaca eşdeğer kazanım sağlanması hedeflendi. Enerji verimliliği artırılarak doğal gaz kullanımı azaltıldı.

MERSİN KAĞIT FABRİKASI MCC HAVALANDIRMA SİSTEMİNDE OPTİMİZASYON

Proje Lideri: M. Şahin Kuru

Proje Üyeleri: Yusuf Büyükdere, Şeref Toygun, Kenan Önder, Mehmet Gündüz, Mustafa Sarıçam

Proje Sponsoru: Ergun Güngelen

Mersin kağıt fabrikası ana elektrik dağıtım ve motor kontrol odası (MCC) havalandırma sisteminde yeni teknolojilerle optimizasyon yapıldı. Oda sıcaklığı her an online olarak takip edilebilir hale geldi. Veri alınmadığı durumlarda dahil olmak üzere, minimum ve maksimum sıcaklık noktaları belirlenerek alarm setleri oluşturuldu. Böylelikle, takip ve izlenebilirlik artırıldı ve iş süreçlerinde iyileştirme sağlandı. Proje kapsamında yaz döneminde günlük 1,2 MWh, kış döneminde 0,4MWh olmak üzere elektrik enerjisinde verimlilik sağlandı.

SIVI DETERJAN ÜRETİMİNDE, TON BAŞINA DÜŞEN SU TÜKETİMİNDE TASARRUF SAĞLANMASI



Proje Lideri: Gökçen Sonkurt

Ekip Üyeleri: Yenay Özmen, Fikriye Kaya, Burak Gökhecan, Nimet Apaydın, Cemal Taşçı, Muharrem Öncü, Oğuz Konuk

Proje Sponsoru: Selim Dumlu

Sıvı deterjan üretim tesislerindeki operasyonların tamamında suyun verimli kullanımı hedeflendi. Bu hedeflere ulaşabilmek için;

- Operasyonlarımızdaki atık su miktarları izlenebilir hale getirildi.
- Üretim mikserlerimizde ürün dönüşlerinin azaltılması yönünde optimizasyon yapılması için Üretim Planlama Departmanı ile optimizasyon çalışmalarımız yürütüldü.

- Ürün gruplarımıza göre CIP / yıkama süreçlerimizde optimizasyon yapıldı.
- Deionizasyon su tesisimizde elektrodeionizasyon sistemi atık sularımız, tekrar sistemimizde kullanılabilir hale getirildi.
- Aktif karbon filtreleri yıkama suları tekrar kullanılabilir hale getirildi.
- Gebze Teknik Üniversitesi'nin çevre bölümüyle birlikte Atık Sularımızın Geri Kazanımı projesi ile anyonik ve katyonik atık sularımızın geri kazanımını incelemek amacıyla prototip bir tesis kuruldu. Denemeler yapılarak uygunluk araştırılması yapıldı.

Tüm bu çalışmalar neticesinde 2019 yılı üretimlerinde ton başına su tüketimi 1,35m³/ton'dan, 1,07 m³/ton'a düşürüldü.



4. İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

İş sağlığı ve güvenliği, Hayat'ta iş yapma kültürümüzün önemli yapıtaşlarından biridir. İşimizin ve insan kaynağımızın sürdürülebilirliği, tüm faaliyetlerimizde önemseydiğimiz ve önceliklendirdiğimiz konular arasında yer alır.

ÇEVRE VE İŞ SAĞLIĞI GÜVENLİĞİ POLİTİKAMIZ

- Çevreye saygılı, kullanıcıya güven veren ürün çeşitlerimizi müşteri istek ve beklentileri doğrultusunda geliştirmek
- Çalışanlarımızı ve tedarikçilerimizi sürekli gelişim ve iyileştirme bilinciyle eğitmek
- Tüm paydaşlarımızın Çevre ve İş Sağlığı Güvenliği Politikamız hakkında bilgilenmelerini ve görüşlerini rahatça aktarmalarını sağlamak
- Konusunda ileri olan çevre dostu teknolojileri seçerek, çalışanlar için sağlıklı ve güvenli çalışma ortamı sağlayarak ürettiğimiz ürünleri dünya pazarına taşımak
- Önleyici yaklaşımlarla çevresel boyutları ve risklerini, iş sağlığı ve güvenliği tehlikeleri ve risklerini değerlendirmek, iş kazalarının, meslek hastalıklarının ve çevre kazalarının önlenmesi amacıyla gerekli tedbirleri almak
- Çevre ve iş sağlığı güvenliği yönetimi ile ilgili yerel ve uluslararası tüm mevzuata uymak ve yönetim sistemlerinin iyileştirilmesini ve sürekliliğini sağlamak
- Doğal kaynaklarımızı etkin ve verimli kullanarak, çevre kirliliğini kaynağında önlemeyi hedefleyip en üst düzeyde önlemler almak



İSG SİSTEMLERİMİZ

İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemlerimizi; yasal gereklilikleri, dünya çapında kabul gören standartları ve Hayat kültürümüzün bir parçası olan Çevre ve İş Sağlığı Güvenliği politikamızı baz alarak geliştirdik. Bu sistemlerin sürekli gelişimi için de, periyodik gözden geçirme, performans izleme ve iç denetim gibi yöntemlerle sistematik süreç analizleri yaparız.

Yıllık düzenlediğimiz "Yönetimin Gözden Geçirilmesi" toplantılarımızda; iş politikalarımız, hedeflerimiz, uyum yükümlülüklerimiz, müşteri beklenti ve şikayetleri, iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemimizi etkileyebilecek değişiklikler, yatırımlarımız, süregelen ve başlatılacak projeler dahil olmak üzere tüm iş sistemlerimizin değerlendirmesini yaparız.



İSG UYGULAMALARIMIZ

Türkiye'deki genel merkezimiz ve tüm üretim tesislerimiz OHSAS 18001:2007 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri belgelendirmesine sahiptir. İş sağlığı ve güvenliğinde, tehlikeli durumları ve iş kazalarını önlemeye odaklı proaktif bir yaklaşım benimseriz. "Çalışma İzin Prosedürümüz" sayesinde, sahada gerçekleştirilen kritik faaliyetlerle ilgili ön görülebilir her tehlikeyi göz önünde bulundurur ve kayıt altına alırız.

Tüm lokasyonlarımızda İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'muz bulunur. Çalışan temsilcilerinin de yer aldığı İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'muz, mevzuata uygun şekilde 2 ayda bir düzenli olarak toplanır. Kurul toplantılarında alınan kararları, QDMS sistemimiz üzerinden yayımlar ve takip ederiz. Toplantı tutanaklarımızı tüm lokasyonlarda duyuru panolarından çalışanlarımıza duyururuz.

Kampüs liderlerimiz, yöneticilerimiz ve görevli ekipler, düzenli olarak "Tehlike Turu ve İç Denetim Programı" düzenler. Tüm lokasyonlarımızda düzenlenen bu saha kontrolü sayesinde olası tehlike veya uygunsuzlukları proaktif olarak tespit eder, düzeltici ve önleyici aksiyonlar alırız. İş sağlığı ve güvenliği yaklaşımımızın kültürümüzün bir parçası haline gelmesi için, çalışanların eğitimini, çalışma ortamının etkinliğini, kaynakların verimli yönetimini, süreçlerin sürekli iyileştirilmesini, olası risk ve fırsatların analiz edilmesini önemseriz.

Alt işverenlerimiz çalışanları için emniyetli bir çalışma ortamı sağlamak amacıyla Müteahhit ve Ziyaretçi SEÇ Prosedürü'müzü uygularız. Tehlike ve risklerin değerlendirilmesi ve gerekli kontrol ve tedbirlerin tamamlanması için ise Risk Değerlendirme Prosedürü'müzü uygularız. Tüm lokasyonlarımızdaki tüm çalışanlarımız (Hayat çalışanları, alt işverenler, müteahhit firmalar, tedarikçiler, müşteriler, stajyerler ve misafirler) süreçlerimize dahildir. Risk değerlendirmesi yapılırken, EN 12100, EN 13849, EN 13857, EN 13855 gibi uluslararası standartları dikkate alırız. SEVESO (Büyük Endüstriyel Kazaların Önlenmesi ve Etkilerinin Azaltılması Hakkında Yönetmelik) kapsamında da yine ilgili mevzuatın gerekliliklerini yerine getiririz. Risk değerlendirmesi sonucunda önleyici aksiyonları planlarken aşağıdaki Risk Yönetimi Hiyerarşisi'ni kullanırız.

RİSK YÖNETİMİ HİYERARŞİSİ

En Etkili

Bertaraf Etme

Tehlikeyi fiziksel olarak ortadan kaldırmak

Yer Değiştirme

Tehlikenin yerini değiştirmek

Mühendislik Kontrolleri

İnsanların tehlikesini izole etmek

İdari Bölümler

İnsanların çalışma şekillerini değiştirmek

En Az Etkili

KKD

Çalışanları kişisel koruyucu donanımlarla korumak

İSG RESİM YARIŞMASI

2019'da İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda farkındalığı artırmak için çalışanlarımızın çocukları arasında düzenlediğimiz "İş Sağlığı ve Güvenliği" temalı resim yarışmasında, çocuklar birbirinden güzel resimlerle Hayat'a renk kattı!



SEÇ SÜREÇLERİNDE MÜKEMMELLİK PROGRAMI

Hayat Mükemmellik Sistemi'nin bir parçası olarak, SEÇ Süreçlerinde Mükemmellik Programı ile iş sağlığı ve güvenliğinin bir değer haline getirilmesi ve davranışlara yansımaları hedefleriz. Yönetimden sahaya her kademe bu değer benimsenmesi için Liderlik Komitesi, SEÇ Komitesi ve SEÇ Takımları ile süreçlerin sahiplenilmesi, uygulanması ve denetlenmesini sağlarız.

Kurduğumuz SEÇ Takımları'nda, çalışanlarımız her hafta belirli bir süre sahada iş sağlığı ve güvenliğine uygunluk gözlemi yapar. Bu takımlar sayesinde, çalışanlarımızda SEÇ süreçleri ile ilgili farkındalık yaratırız.

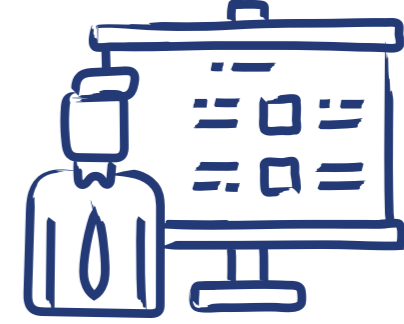
Temmuz 2018 itibarıyla, sırasıyla Kocaeli'nde non-woven ve temizlik kağıdı üretim tesislerimizde, Mersin temizlik kağıdı üretim tesisimizde ve tüm tedarik zincirimizde SEÇ Süreçlerinde Mükemmellik Programı'nı uygulamaya başladık.

İSG EĞİTİMLERİMİZ

İş sağlığı ve güvenliği eğitimlerini tüm lokasyonlarımızda uygularız. SEÇ Takımları'mıza risk değerlendirme, vaka analizi, tehlike farkındalığı konularında özel eğitimler veririz. Yaşanmış vakalar üzerinden öğrenimlerimizi tüm çalışanlarımızla "Tek Nokta Eğitimi" ile paylaşıyoruz. Acil durum yönetimi kapsamında yangınla mücadele, arama kurtarma ve tahliye eğitimleri organize ederiz. Saha satış ekiplerimize ayrıca yol güvenliği konusunda bilgilendirme eğitimleri veririz.

2019 yılında tüm lokasyonlarımızda toplam

14.476
kişi / saat eğitim



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ PERFORMANSIMIZ

İş sağlığı ve güvenliği performansımızı, günlük, haftalık ve aylık performans takip raporlamaları ile şeffaf ve sistematik bir şekilde takip ederiz. Performans göstergesi olarak kaza sıklık oranı, kaza sayısı, kayba ramak kala sayısı, düzeltici/iyileştirici aksiyonların tamamlanma oranı, vaka dağılımı, eğitim sayıları ve saatleri, tatbikat tamamlanma oranı gibi kriterleri yakından izleriz.



ÇEVRESEL YAKLAŞIMIMIZ

Çevremize, doğaya ve tüketicilerimize karşı sorumlu bir kurum olarak, tüm faaliyetlerimizde çevreye sorumluluğumuzun bilincinde hareket ederiz.

2019 yılında sera gazı emisyonlarında

%0.9 azalma



*“Bu hayat
hepimizin”*



ÇEVRESEL YAKLAŞIMIMIZ

Öncelikle yasal gerekliliklerin tam olarak yerine getirilmesine azami özen gösteririz. Hayat kültürünün bir parçası olarak, doğal kaynakların etkin kullanımını, atıklarımızın azaltılmasını, geri dönüşümün desteklenmesini ve çevresel sorumluluklarımızda sürekli iyileştirmeyi gözeterek hareket ederiz.

Türkiye'deki tüm tesislerimiz ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı'na uygun faaliyet gösterir. Bu doğrultuda her türlü faaliyetimizin mevzuata uyumunu, çevresel etki ve risk analizlerini, teknolojik entegrasyonunu dikkate alarak işlemi yürütürüz.

Çevre ve İş Sağlığı Güvenliği politikamız çerçevesinde, tüm süreçlerimiz için çevresel risk değerlendirmeleri yapar ve riskli gördüğümüz faaliyet konuları için gerekli önlemleri alırız.

Tüm tesislerimizde çevresel performansımızı izlemek ve mevzuata uyum konusunda çevre mühendislerinden oluşan ekiplerimiz görev yapar. Kocaeli'deki üretim tesisimizin çıktılarını dijital sistem üzerinden Çevre İl Müdürlüğü ile paylaşan ilk 10 şirket içerisinde yer alıyoruz.

Çevre yönetim sistemimizin etkinliğini de düzenli aralıklarla değerlendirir ve güçlü iç denetim sistemimiz sayesinde gerekli tedbir ve aksiyonları hızla hayata geçiririz.

Çalışanlarımıza ve tüm tedarikçilerimize çevre bilincini güçlendirecek eğitim faaliyetleri organize ederiz. Tedarikçilerimize, çevre yönetim sistemimiz kapsamında düzenli aralıklarla denetim gerçekleştiririz.

2019 yılında Kocaeli, Mersin ve genel merkezimizde toplam

1.994
kişi / saat
çevre eğitimi



SU YÖNETİMİMİZ

Dünyanın en önemli kıt kaynaklarından birinin su olduğunun bilinciyle, üretim süreçlerimizde kullanılan su miktarını en aza indirmeye ve suyun kalite standartlarımıza uygun şekilde yeniden kullanımına odaklanıyoruz.

Önemli bir doğal kaynak olmasının yanı sıra, ev bakım ürünleri ve temizlik kağıtları üretiminde su önemli bir girdidir. Hayat olarak, işimizin sürdürülebilirliği açısından su kaynağının uzun vadeli teminini sağlayabilmek ve üretim yaptığımız bölgelerdeki su kaynaklarının bölge halkı tarafından daha fazla kullanımını sağlayabilmek için, su kullanımı konusunda operasyonlarımızı verimli hale getirecek özel mühendislik yatırımları gerçekleştirdik.

2016 yılında, Kocaeli'deki üretim kampüsümüzdeki özel "Desalinasyon Tesisi" yatırımımız sayesinde, deniz suyundan ters ozmoz ve ultra filtrasyon sistemleri ile üretim süreçlerimizde kullanabileceğimiz kalitede su elde ettik.

Böylece yeraltı ve kuyu suyu kullanımımızı düşürüp, bölgenin yeraltı kaynaklarını daha az kullanarak üretim yaptık.

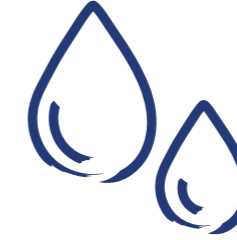
Bu tesisimizin devreye alınmasıyla birlikte yıllık yeraltı suyu kullanım miktarımızı

%13'den %6'ya düşürdük.



Yeraltı su kullanımında

%50'den fazla
tasarruf



Türkiye'deki üretim tesislerimizde 2019 yılı sonunda toplam 3.573 megalitre su çekimi, 1.371 megalitre su kullanımı gerçekleştirdik. Su tasarrufu konusunda verimlilik çalışmalarımızı genişleterek sürdürmeye devam ediyoruz.

OECD ülke raporlarına göre 1 ton temizlik kağıdı üretiminde yaklaşık 10 ila 50 ton arası su kullanılır. Hayat olarak geliştirdiğimiz özel sistemler sayesinde, temizlik kağıtları üretiminde kullanılan su miktarını 3.5 ton seviyelerine düşürmeyi başardık. Bu geliştirmelerimiz sonucunda;

Türkiye'nin en az, Avrupa'nın 3. en düşük su kullanan temizlik kağıdı üreticisi olduk.

ATIK SU YÖNETİMİMİZ

Tüm üretim tesislerimizde kimyasal ve biyolojik arıtma tesislerimiz bulunur. Tesislerimizde oluşan endüstriyel ve evsel atık suları mevzuata uygun şekilde arıtılarak deşarj ederiz. Arıtma tesislerimizin performansını sürekli olarak izler ve kontrol altında tutarız.

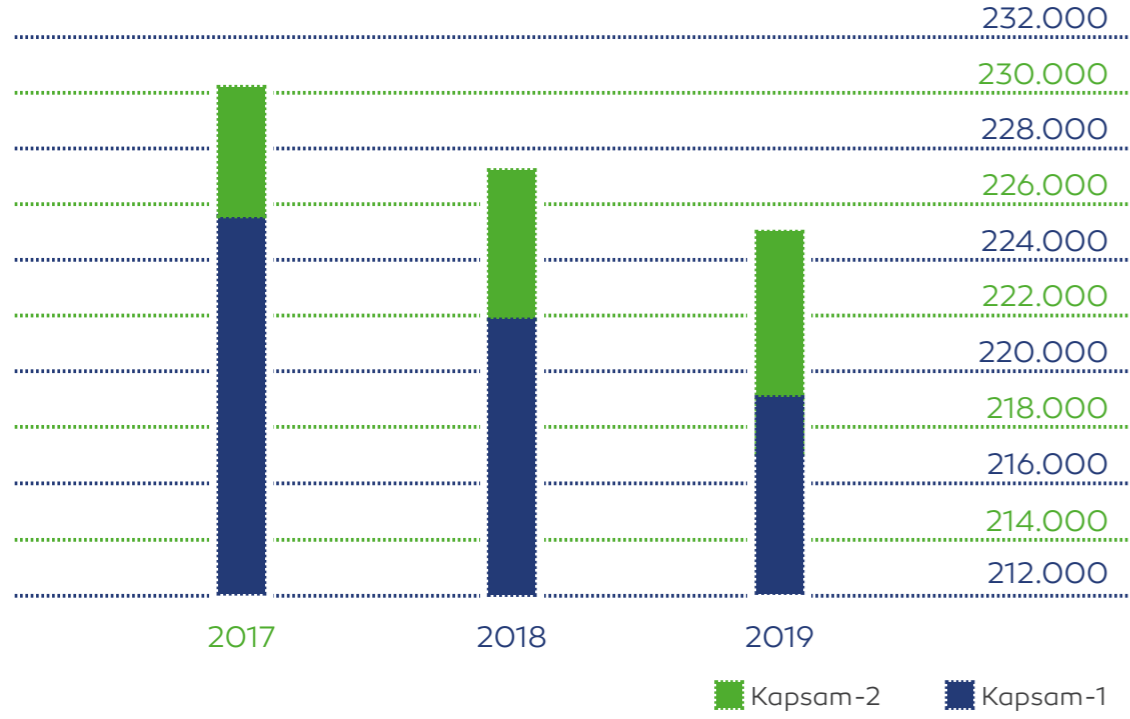
2019 yılı sonunda Türkiye'deki üretim tesislerimizden toplam 2.063 megalitre atık su deşarj ettik. Evsel atık sularımız ise, Kocaeli tesisimizde doğrudan İSU kanalizasyon sistemine, Mersin tesisimizde MTOSB Müdürlüğü'ne bağlı atık su arıtma tesisine ait kanalizasyon sistemine bağlıdır. Tüm evsel atık sularımız "Atık Suların Kanalizasyona Deşarjı Yönetmeliği"ne uygun deşarj ederiz.

Özel filtreleme ve arıtma sistemlerimiz sayesinde, Kocaeli'de üretim süreçleri kaynaklı atık sularımızı, yasaların zorunluğu kıldığı değerlerin 8 kat altında deşarj ederiz.

KARBON AYAK İZİMİZ

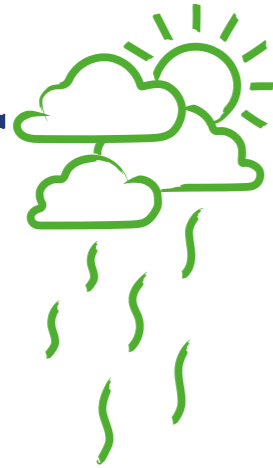
Faaliyetlerimizin iklim değişikliği üzerinde oluşturduğu doğrudan ve dolaylı etkiyi gözlemleyebilmek ve gerekli geliştirmeleri yapabilmek amacıyla karbon ayak izimizi hesaplarız.

Sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda, operasyonlarımızın verimliliğini artırarak, sera gazı emisyonlarımızı ve birim üretim başına kullandığımız enerjiyi azaltacak projeler yürütüyoruz.

Sera Gazı Salınımları t(CO₂)e

2019 yılında kapsam 1 ve kapsam 2 dahilindeki sera gazı emisyonlarında

%0,9 azalma



2017 - 2019 yılları arasında kapsam 1 ve kapsam 2 sera gazı emisyonlarında

%2,1 azalma

ENERJİ VERİMLİLİĞİMİZ

Tüm faaliyetlerimizi, dünya kaynaklarına, çevreye ve tüketicilerimize karşı sorumluluğumuzun bilincinde yürütürüz. Bu anlamda, özellikle enerji verimliliği konusunda kendi üretim ekipmanlarımıza ve süreçlerimize özel çalışmalar yaparız. Enerji verimliliği çalışmalarımızı uluslararası standartlarda yürütür ve takip ederiz. Yenilikçi çalışmalarımız doğrultusunda sektörümüzde örnek gösterilen çalışmalara liderlik ederiz.

5 ülkede, 6 üretim kampüsümüzde ihtiyaç duyulan elektrik, ısıtma ve soğutma enerjilerini kendimiz üretiyoruz. Bununla birlikte, üretim süreçlerimizdeki atık enerjiyi geri kazandıracak özel projeler üzerinde çalışır, ekipmanlarımızı yenileme veya teknolojik altyapısını güncelleme yoluyla enerji ve operasyon verimliliğimizi artırmaya odaklanıyoruz.

ENERJİ POLİTİKAMIZ

- Tüm süreçlerde enerji etkinliği ve yoğunluğunu içeren enerji performans değerlerini yükseltmek,
- Tüm süreçlerde enerji verimliliği doğrultusunda geliştirmeler yaparak maliyetleri azaltmak,
- Gelişen teknolojileri sürekli izleyerek bu yolla enerji yönetim kalitesini artırarak sektörde enerjiyi en verimli kullanan firma olmak,
- Enerji verimliliği hususunda eğitim ve deneyimleri sürekli artırılan çalışanlar ve iletişime açık yönetim anlayışı ile sürekli gelişimi sağlamak,
- Enerji yönetimi hususunda ulusal ve uluslararası kanuni yükümlülükleri uymak,
- Enerji üretirken ve tüketirken verimliliği esas alarak emisyon değerlerini düşürüp çevreye özen göstermek,
- Yakıt çeşitlerimizi ve tedarik kaynaklarımızı çeşitlendirerek, enerjide sürdürülebilirliği sağlamak,
- Enerji ölçme, değerlendirme ve raporlamalarımızı en sağlıklı bir şekilde yaparak izlenebilir olmak,
- Enerji performansımızı iyileştirmek için enerji verimli ürünlerin, hizmetlerin ve tasarımların satın alınmasını sağlamak, ve gerekli iyileştirmeler için bütçe ayırmak,
- Yenilenebilir enerji kaynakları ile üretim olanaklarını artırarak fosil yakıt tüketimlerini azaltmak.

Türkiye’de ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasyonuna sahip ilk şirketiz.

GLOBAL TESİSLERİMİZDE ORTALAMA %80 ENERJİ VERİMLİLİĞİ SAĞLIYORUZ

Üretimde kullanılan doğalgazdan elde ettiğimiz birim enerjiyi daha verimli kullanabilmek için, üretim süreçlerimize özel çalışmalar yaptık. “Kojenerasyon” adı verilen özel teknolojiyle doğalgazı ısı, buhar ve elektrik olmak üzere 3 farklı kaynağa dönüştürerek, üretim süreçlerimizde gereken enerjiyi karşılayabiliyoruz.

Böylece, tek bir enerji girdisi (doğalgaz) ile, akıllı fabrikalarımızın üretim süreçlerinde ve idari operasyonlarında ihtiyaç duyulan tüm enerjiyi

karşılıyor ve globalde tüm tesislerimizde ortalama %80 enerji verimliliği sağlıyoruz.

Doğalgazı, Hayat’a özel enerji sistemlerinde dönüştürerek, üretimde ihtiyaç duyulan elektrikten, kağıdı kurutmak için kullanılan ısı ve buhara, tesislerimizin içindeki havayı yazın soğutmak, kışın da ısıtmak için kullanılan suya kadar, tüm enerji ihtiyacımızı karşılayacak şekilde daha verimli kullanıyoruz.

Mersin'deki temizlik kağıtları üretim tesisimiz, bu enerji verimliliği oranını sektörde örneği görülmemiş bir şekilde %88 seviyelerine taşıyarak, Türkiye Kojenerasyon ve Temiz Enerji Teknolojileri Derneği tarafından sektörünün en iyi uygulamasına örnek gösterildi.

Mersin kağıt fabrikasında

%88
enerji verimliliği



ATIK YÖNETİMİMİZ

Döngüsel ekonomiyi destekleyen atık yönetimi yaklaşımımız sayesinde, atığın kaynağında azaltılmasına, ayrılmasına, toplanmasına, depolanmasına, bertaraf edilmesine ve mümkün olduğunca geri kazanılmasına odaklanıyoruz.

Azaltılmayan, tekrar kullanılmayan ve geri kazanılmayan atıkları, insan ve çevre sağlığını gözeterek çevre mevzuatı doğrultusunda bertaraf ederiz. Toprak ve su sağlığı açısından sızıntı ve döküntüleri önleme konusunda tüm tesislerimizde gerekli tedbirleri uygularız. Olası sızıntı ve döküntüler için acil durum yönetim planlarımız bulunur. "Çevre Yönetim Sistemimiz" kapsamında atık yönetimi hakkında ilgili tüm çalışanlarımıza eğitimler veriyoruz.

Kocaeli üretim kampüsümüzde bulunan Non-woven ve Esnek Ambalaj üretim tesisimizin atıklarının tamamı geri dönüştürülerek üretime ve ekonomiye geri kazandırılır.



Dünyaya, çevreye ve insana saygılı üretim prensibimizin bir uzantısı olarak, non-woven ve esnek ambalaj tesisimize ek yatırımla özel geri dönüşüm makinesi kattık. Bu geri dönüşüm makinesi ile bu fabrikadan çıkan malzemelerden hammadde elde ederek üretime geri kazandırırız. Non-woven makinesindeki inline recycle sistemi ile bobin haldeki fireleri %6 oranında kalite süreçlerimize etki etmeyecek şekilde yeni üretimde kullanırız. Şişe şişirme tesisindeki üretim firelerini tekrar kırıp hammadde olarak kullanırız.

Kampüs genelinde kullanılabilir durumda olan ya da ufak rötuşlarla tamir edilebilen ekipman ve malzemeler için diğer fabrikalardaki ilgili birimler ile koordinasyonu sağlayıp, hurdaya atılmadan önce tekrar kullanılması yönünde teşvik ederiz.

Hayat'ın üretim süreçlerine özel atık azaltımı projelerimizden biri:
Film atıklarından ürettiğimiz brandaların lojistikte kullanımı

Dünya standartlarında üretilen ürünlerimizin, sevkiyat için tır ya da kamyonlara yüklenmeden önce zeminin hijyenik olmasını sağlamak için ayrıca polietilen film kullanmak yerine, ambalaj tesisimizin film atıklarını özel makinelerle geri dönüştürerek branda haline getirir ve kullanırız. Böylece atıkları yeniden değerlendirilerek lojistik süreçlerimize kazandırırız.



"İşimizin
manevi
bir yanı da var."

TOPLUMA KATKIMIZ

Hayat'ta işimizi en iyi şekilde yapmanın yanı sıra dokunduğumuz toplumlara değer katmayı da kendimize görev ediniriz.

"Molfix Hayat Bağım" projesiyle;
10 ilde
5.000 anne ve
350 ebe ve hemşireye,
güvenli bağlanma ve bebeğin gelişim alanlarında eğitim



Yenidoğan yoğun bakım ünitelerine kuvöz, solunum cihazı, sarılık cihazı gibi hayati ekipman desteği



Koronavirüs ile mücadele kapsamında Türkiye başta olmak üzere Asya, Afrika ve Ortadoğu'da toplam

250 ton
ürün bağıışı



200'e yakın Hayat Gönüllüsü ile çevresel ve toplumsal alanda

7 sosyal sorumluluk projesi

bu hayat hepimizin



TOPLUMSAL YATIRIM

MOLFIX HAYAT BAĞIM



Molfix Hayat Bağım Projesi'yle, erken veya sağlıksız doğan bebeklerin hayata sevgiyle bağlanması, anne ve bebek arasındaki güvenli bağlanmanın sağlanması ve bebek ölümlerinin azaltılması amacıyla yola çıktık. 2019 yılında saha uygulamalarını başlattığımız projemiz kapsamında 10 ilde yer alan devlet hastanelerinde güvenli bağlanma ve bebeğin gelişim alanlarında, hem anneler hem de ebe ve hemşirelerde farkındalık yaratan eğitim programları düzenledik. Yenidoğan yoğun bakım ünitelerine de kuvöz, solunum cihazı, sarılık cihazı gibi hayati ekipmanları sağlayarak daha çok bebeği hayata bağladık.

Projemizin ilk yılında Türkiye'de 10 ilde tam 5.000 anneye ve 350 ebe ve hemşireye ulaştık. Yaptığımız anne eğitimleri sonucunda annelerin genel bilgi seviyesi %22 oranında arttı. Ebe ve hemşirelerin bilgi seviyelerinde çocuk gelişimi konusunda %22, bebek ruh sağlığı konusunda %17 oranında artış sağlandı.

Projemiz, faaliyet alanı, paydaş yapısı ve etkilediği alan ve sorununun çözümüne yönelik geliştirdiği yöntemle kendi sektörüne yönelik sürdürülebilir bir iş modeli sunuyor. Özel sektör avantajını, kamu paydaşlığı ve akademik iş birlikleri ile birleştirerek, toplumsal fayda odaklı bir çözümü ülkemiz kapsamında yaygınlaştırmayı amaç edindik.

Proje kapsamında direkt olarak hedeflenen grup, özellikle bebeği yeni doğan yoğun bakımda kalan anneler ve yeni doğan yoğun bakım ünitesinde görev yapan ebe ve hemşireler olmasına rağmen proje kapsamında, görev alan psikologlar, eğitim verilen hastane yönetimi ve çalışanların yanı sıra projede görev alan tüm kişiler proje kapsamında bu eğitim sürecinden yararlandı.

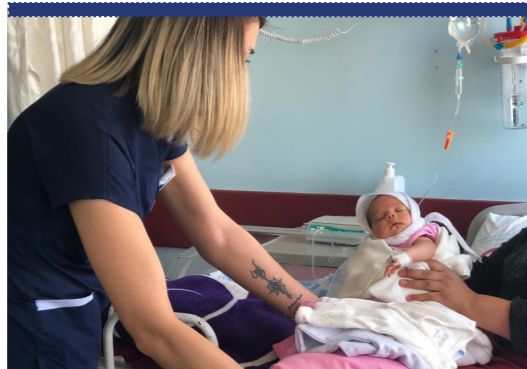
11. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Zirvesi'nde de "Sağlıklı Bireyler"de, Platin ödülün sahibi olduk. Şirket içinde yaptığımız Gönüllülük Projesi'yle de çalışanlarımızın desteğiyle toplanan 1.000'den fazla yenidoğan eşyasını illerdeki ihtiyaç sahibi bebekler ve annelerine teslim ettik. Projemizin ikinci yılında Türkiye genelinde 15 ile çıkarken, projemizi Molfix'in ihracat ülkeleri olan Nijerya ve Cezayir'e de taşıyacağız.

"Molfix Hayat Bağım" projesiyle;

10 ilde

5.000 anne ve
350 ebe ve hemşireye,

güvenli bağlanma ve bebeğin gelişim alanlarında eğitim



KURUMSAL GÖNÜLLÜLÜK PLATFORMUMUZ: HAYAT GÖNÜLLÜLERİ

Sürdürülebilirlik çatısı altında, "çalışan gönüllülüğü" önem verdiğimiz alanlardan biridir. Kurumsal gönüllülük platformumuz "Hayat Gönüllüleri", icra kurumumuzdan, farklı kademelerdeki yönetici ve çalışanlarımıza kadar 200'e yakın Hayat çalışanından oluşur. Hayat Gönüllüleri olarak gerçekleştirdiğimiz toplumsal duyarlılık projelerini farklı sivil toplum kuruluşları ile işbirliği içinde yürütürüz. Her projemizde içinde bulunduğumuz topluma katkı sağlamaya, değer yaratmaya odaklanırsınız. 2019 yılında gerçekleştirdiğimiz toplumsal ve çevresel konulardaki projelerimizin Birleşmiş Milletler tarafından yayınlanan "Binyıl Kalkınma Hedefleri" ile örtüşen alanları aşağıdaki gibidir.



GÖNÜLLÜLÜĞE BİR TAS ÇORBA İLE BAŞLADIK!

Kurumsal gönüllülük çalışmalarımıza, 70 Hayat Gönüllüsü ile Beyoğlu'ndaki evsizlere çorba dağıtımı yaparak başladık. Çorbada Tuzun Olsun Derneği işbirliğiyle yürüttüğümüz bu projeyi, çalışanlarımızın isteği doğrultusunda 5 ayda 3 kere gerçekleştirdik.



HAYAT GÖNÜLLÜLERİ OLARAK ENGELLİ GENÇLERLE BULUŞTUK!

Alternatif Yaşam Derneği (AYDER) işbirliği ile Mersin, Kocaeli ve Altunizade lokasyonlarındaki 150 Hayat Gönüllüsü ile "Engellilik Konusunda Doğru Yaklaşım" eğitimi aldık. Engelli bireylere karşı davranışlarımız ve iletişimimiz konusunda farkındalığımızı artırdık. Görme engelli bireylerle empati kurabilmek için görme engelli eğitmenimiz rehberliğinde bir simülasyon gerçekleştirdik. Ardından 20 Hayat Gönüllüsü ile Düşler Akademisi'nde engelli gençlerimizle bir araya gelerek mutfak ve maket atölyeleri yaptık. Engellilik konusunda aldığımız bilgilerle daha da bilinçlenerek ve onlarla ortak çalışmalar yaparak birçok farklı duyguyu tecrübe ettiğimiz bir proje gerçekleştirdik.



OMURİLİK FELÇLİSİ ÇOCUKLARLA FARKLI MESLEKLERİ KEŞFETTİĞİMİZ BİR GÜN GEÇİRDİK!

Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği işbirliğiyle, Kidzania'da omurilik felçlisi çocuklarımızın farklı meslekleri keşfetmelerini sağladık. 20 Hayat Gönüllüsü'nün çocuklarla birebir ilgilendiği bu proje ile çocuklara hem eğitici, hem de keyifli bir gün armağan etmenin mutluluğunu yaşadık.



Esra Kuku Gıda Mühendisi

"Katıldığım anda olumlu güzel ve faydalı bir gün geçireceğimi düşünmüştüm ve öyle de oldu. Birilerinin hayatına olumlu anlamda dokunabilmek çok iyi geldi."

Ekin Yazıcı Türkiye Genel Müdür Asistanı

"Muhteşem bir gündü. Ben de belki farkında olmadan bir engelli bireye yolda yürürken veya sosyal çevremde nesi var diye bir bakış atmışım. Bunun onları ne kadar rahatsız ettiğini gördüm. Ötekileştirmeyi bazen farkında olmadan yapıyoruz. Bu projenin en büyük katkısı da bunu yapmamamız gerektiğinin önemini bir kez daha vurgulamak oldu. Tüm çocukların mutlu ayrılması beni inanılmaz duygulandırdı ve çok mutlu etti."

Elif Nebioğlu Finans Başkan Yardımcısı Asistanı

"Birlikte olduğumuz çocukların yüzündeki gülümsemelerine katkıda bulunmuş olabilmek harika bir his. Doğru bir yerdedim dedim."

Seher Çözer Laboratuvar Teknisyeni

"Tüm projelerin yeri ayrıdır. Benim hayatımda katıldığım en başarılı ve en anlamlı projeydi."

MERSİN'DE ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE KATKI SAĞLADIK!

Mersin sahilinde kıyı temizliği yaptık. "Geleceğe Nefes" projesi ile 2.500 yeni fidan diktik.



*bu hayat
hepimizin*

23 NİSAN'I OMURİLİK FELÇLİSİ ÇOCUKLARLA OYUNLAR OYNAYARAK KUTLADIK!

İyiliği çoğaltmakta engel tanımayan Hayat Gönüllüleri olarak, Korona salgını döneminde de gönüllüğümüze evlerimizden devam ettik. 23 Nisan'ı, 14 omurilik felçlisi çocuğumuzla görüntülü buluşup, tabu oynayarak kutladık. Neşeyi ve umudu evlerimizden çocuklarımıza taşıyarak onların mutluluğuna ortak olduk.



Gökhan Kesen
Satış Kontrol Uzmanı

"Hayat paylaştıkça güzel oluyor. Farklı hayatlara dokunabilmek, onlarla vakit geçirebilmek beni manevi olarak huzurlu hissettiriyor."

Dilek Şeker
Turquality Yöneticisi

"Böyle projelerde yer almak, sadece karşıdaki kişiye değil insanın kendisine de merhem oluyor. İnsani duygularını, günlük rutin hayata ne kadar daldığını ve insani vasıflarını ve başka insanlara karşı görevlerini tekrar hatırlamayı sağlıyor."

Yıldız Cankup
Bilgi Teknolojileri Proje Yöneticisi

"Öncelikle böyle bir günde bu duyguyu bizlere yaşattığınız için çok teşekkür ederim. Ben de çocuklar kadar heyecanlıydım. Onların yüzlerindeki o gülümseme beni o kadar farklı hissettir ki bunu kelimelere dökmem sanırım. Sürekli olsa her defasında aktif olarak yine katılırdım."

SORUMLU PAZARLAMA

Hayat Kimya olarak toplumumuza karşı üstlendiğimiz en önemli sorumluluklarımızdan biri kaliteli ve sağlıklı ürünleri, erişilebilir fiyatlarla tüketicilerimizle buluşturmaktır. Tüketicilerimiz ile şeffaf ve teknik veriyeye dayalı bir iletişim önceliğimizdir.

Reklamverenler Derneği'ne üyeyiz ve dernek tarafından belirlenmiş kurallara her zaman %100 uyum sağlarız.

Reklamda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Platformu'nda yer alarak reklamlarda ve iletişim materyallerinde toplumsal cinsiyet eşitliğine uygun, kapsayıcı ve kadınları güçlendirici üslubun kullanılmasını önemseriz. Kurum ve markalarımızın iletişim mesajlarında herkesin eşit olduğu bilinciyle hareket ederek toplumsal değerleri güçlendirici bir üslup benimseriz. Tüm marka vaadini, marka kimlik ve kişiliğiyle uyum sağlayan reklam, dijital mecra, PR, outdoor ve POP aktivitelerinde ve tüm ürün geliştirme süreçlerinde destekleriz. Bulduğumuz tüm coğrafyalarda rekabette güçlü şekilde mücadele edebiliyorsak, başarıları imza atabiliyorsak bunun nedeni doğru belirlediğimiz marka stratejisi, marka kişiliğini ön plana taşıyan iletişim ve değerli ekip gücümüzdür.

Hayat Kimya olarak tüm süreçlerimizde tüketicilerimizin faydasını düşünerek hareket ederiz.

Tüketicilerimizin sesini pusulamız yaparak, onların istek, ihtiyaç ve beklentilerine kulak vererek, hem Türkiye'de hem de mevcut olduğumuz pazarlarda herkesin kaliteli ve sağlıklı ürünlere ulaşabilmesi için çalışırız.

- Dünyada ev bakım kategorisinde **10.340 tüketici** ile **124 araştırma**
- Dünyada temizlik kağıdı kategorisinde **13.324 tüketici** ile **25 araştırma**
- Dünyada bebek bakım kategorisinde **22.805 tüketici** ile **572 araştırma**
- Dünyada kadın bakım kategorisinde **7.361 tüketici** ile **42 araştırma**
- Türkiye'de yetişkin bakım kategorisinde **217 kişi** ile **2 araştırma**

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Tüketici ve müşterilerimizin geri bildirimleri, sürekli gelişimimize önemli katkı sağlar. Bu nedenle hem tüketicilerimizden hem de müşterilerimizden gelen tüm bildirimleri itina ile ele alırız.

Tüketici İlişkileri Merkezi'miz (TİM) kanalı aracılığıyla tüketicilerimizin ve müşterilerimizin bildirimlerini kayıt altına alır, titizlikle değerlendirir ve en kısa sürede cevaplamaya çalışırız.

İnovasyona yaptığımız yatırımlarla, tüketicimizi her zaman beklentisinin ötesinde ürünlerle tanıştırmaya heyecanımızla, bu topraklardan doğan Molfix'i bugün Madagaskar'da bebekler giyiyor. Bingo'lar, Papi'a'lar Kenya'da, Gana'da, Kazakistan'da evlere giriyor. Gittiğimiz pazarlarda yerel ve global markalarla rekabet ediyoruz ve 2 sene gibi kısa sürede pazarın ilk 2 oyuncusundan biri haline geliyoruz.

Bebek bezinde Nijerya, Cezayir, İran, Kamerun ve Madagaskar'daki liderliklerimiz bunlara örnek. Hayat Kimya olarak bu başarımızın ardında, yenilikçi yaklaşımımız, yerel ihtiyaçları yakından anlayıp, Hayat'ın en son teknolojiyle üretilen kalitesini güvenilir markalarla sunmak var. Dünyada ailelerin yüzünü güldüren markaların ardında olmak bizi, yarınlara için sevkendiriyor.

Ürün iddialarıyla ilgili olarak tüm konuları teknik uygunluk süreçlerinden geçiririz.

Ürün, ürün içeriği ve ürün ambalajlarının mevzuata uygun olmasının, ürünlerin yerel mevzuata uygun üretilmesinin, ambalajlanmasının ve piyasaya sürülmesinin teminini, ürün iddialarının teknik açıdan uygunluğunun kontrolünü sağlarız. Bu doğrultuda yönettiğimiz başlıca süreçler özetle;

- Hayat Kimya markalarının formül/reçete, ambalaj içeriği ve tüketiciye yönelik her türlü pazarlama/satış iletişim içeriğinin mevzuata uyum çalışmalarının koordine edilmesi.
- Ürün ambalajında yer alan etiketlerin kontrollerinin gerçekleştirilmesi.
- Bitmiş ürünün piyasaya arzı için gerekli bildirim, kayıt vb. işlemlerinin takibi ve tamamlanması.
- Ürün ambalaj ve tanıtım materyallerinde kullanılacak olan iddiaların mevzuata uygunluğunun kontrolü ve onaylanması.
- Bitmiş ürün mevzuatına uygunluk ve iddia destek çalışmalarında Pazarlama, Ar-Ge, Hukuk birimleriyle koordinasyonun sağlanması.

sikayetvar

platformunda
% 83.2 müşteri memnuniyeti

Molfix bebek bezi kategorisinde
memnuniyet sıralamasında **2.** sırada

2020 KORONAVİRÜS SALGINI İLE MÜCADELE DESTEĞİMİZ

Kurumsal bir dünya vatandaşı olarak topluma karşı sorumluluğumuzun farkındayız. Tüm dünyayı derinden etkileyen Koronavirüs salgını ile mücadele sürecinde tüm ülkelerimize ürün ve maddi bağış yardımlarımızla destek olduk. İhtiyaç sahiplerine, hastanelere ve bakım evlerine yardımlarımızı ulaştırdık.

Öncelikle, Türkiye'de toplam 200 tona yakın Bingo Oksijen çamaşır suyu, Papi'a, Familia, Focus tuvalet kağıdı, kağıt havlu, peçete, kutu ve cep mendili ve yetişkin bezini karantina hastanelerine ulaştırdık.

Dayanışma ruhuyla ve işbirliği ile Türkiye'nin bu süreci en az hasarla atlattığı için

Cumhurbaşkanlığı'na başlatılan **Milli Dayanışma Kampanyası'na**

7 Milyon TL katkı sağladık.

Aynı sorumluluk hissiyle, Mısır, Cezayir, Rusya, Nijerya, Fas ve Pakistan'da yardımlarımızı resmi mercilere ve ihtiyaç sahiplerine ulaştırdık. Hayat olarak üzerimize düşeni yapmak için canla başla çalıştık.

CEZAYİR



FAS



MISIR



NİJERYA



İRAN



PAKİSTAN

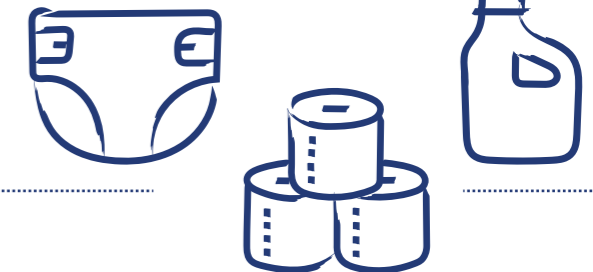


RUSYA



Türkiye başta olmak üzere Asya, Afrika ve Ortadoğu'da toplam

250 ton
ürün bağışı



"Bizim çalışanımız
başkadır;

azimli, özverili,
cesur."

HAYAT KÜLTÜRÜ

100'den fazla ülkede milyonlarca eve
Hayat kalitesini ve yenilikçiliğini taşımamızı
sağlayan, başarımızın en önemli mimarları
8.000 kişilik insan kaynağımızdır.

Dünya'da toplam

8.000 çalışan



familia

Türkiye'de toplam

3.400 çalışan

Türkiye'de (BY)

%43 kadın çalışan



HAYAT







molp

tem

YAN HAKLAR

Doğum
İzniKıdem
TeşvikiGıda, Temizlik ve
Hijyen DesteğiEğitim
DesteğiYakacak
DesteğiBebek Bezi
DesteğiServis
İmkanıYemekhane
Hizmetiİşyeri
HekimiBayram
Desteği

PROFİLİMİZ

	Mavi Yaka		Beyaz Yaka	
	Kadın 	Erkek 	Kadın 	Erkek 
Çalışanların Sayısı	110	2105	505	673
Yüzde (%)	5	95	43	57

2019 yılında "Capital'in Kadın Dostu 100 Şirket" sıralamasında,

Kadın çalışan dostu 100 şirket arasında **78.**Kadın yönetici dostu 100 şirket arasında **38.** sıradayız.

Çalışılan Lokasyon Kırılımında Çalışan Sayısı

Genel Merkez (Altunizade / İstanbul)

Yeniköy

Mersin

Kadın **412****195****8**Erkek **493****1980****305**

HAYAT'I KEŞFET

2019 yılında, "Hayat'ı Keşfet" staj programımıza farklı başvuru kanallarından 5.500 başvuru aldık. 23'ü Türkiye organizasyonunda, 21'i HQ ve Holding'te olmak üzere, toplam 44 stajyeri Hayat'a kattık.

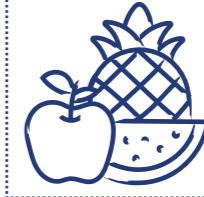
22 farklı üniversite ve 16 farklı bölümden seçilen 44 öğrenci, Kocaeli, Mersin ve İstanbul'daki organizasyonlarımızda, Pazarlama, Finans, İhracat, Üretim, Bilgi Teknolojileri, Satın Alma, Tedarik Zinciri ve İnsan Kaynakları gibi çeşitli fonksiyonlarda yaz döneminde 2 ay boyunca staj yaptı. Stajyerlerimiz, oryantasyonla farklı departmanların nasıl çalıştığını öğrenirken, fabrika gezisiyle de üretim sürecini yerinde gözlemleme fırsatı buldu. İş hayatının içinden gelen staj projelerini ise departmanlarındaki staj danışmanlarıyla birlikte çalışıp tamamladı.

Top Talent firmasının düzenlendiği Top 100 Top Talent programında Hayat'ı Keşfet ile kendi kategorimizde birinci seçildik.



ÇALIŞMA ORTAMIMIZ

Her ayın ilk Pazartesi günü "**Sendromsuz Pazartesi**" konseptiyle yemekhanede tüm ofis çalışanlarımızla birlikte kahvaltı yaparız.

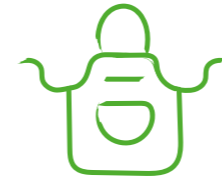


"**Sağlıklı Yaşam**" konseptiyle her hafta iki gün ara öğün saatlerimizde çalışanlarımıza taze meyve servisi ederiz.

"**Ofiste Diyetisyen**" ve "**Ofiste Pilates**" uygulamalarımızla çalışanlarımızın sağlığı için spor ve diyetisyen desteği veriz.



SOSYAL KULÜPLERİMİZ



Yemek Kulübü



Müzik Kulübü



Yelken Kulübü



Tenis Kulübü



Basketbol Kulübü



Dalış Kulübü



Dağa Sporları Kulübü



Koşu Kulübü



Yemek Kulübümüz MSA işbirliğiyle ortak atölye düzenledi.



Müzik Kulübümüz Kıdem Teşvik Töreni'nde sahne aldı.

Yelken Kulübümüz bu spora yeni başlayanlar için yelken eğitimi verdi.



EĞİTİMLERİMİZ



Sürekli öğrenen bir organizasyon olmak için, çalışanlarımıza mesleki ve kişisel gelişimleri konusunda destek olacak eğitimler sunarız. Her kademedeki çalışanlarımıza eğitim ve gelişim planı yaparız. “Akademi Hayat” online platformumuz sayesinde eğitimlerimiz, lokasyondan bağımsız olarak tüm çalışanlarımızın erişimine açıktır.

Çalışanlarımıza, Yetkinlik Modeli çerçevesinde yapılandırılmış 4 ana gelişim programı uygularız.

1 LİDERLİK

Liderlik yetkinliklerinin gelişimine odaklanılan beyaz ve mavi yaka tüm yöneticilere yönelik gelişim programlarımız

2 BECERİ GELİŞTİRME

Temel yetkinliklerin gelişimine odaklanılan yönetici altı beyaz ve mavi yaka tüm çalışanlara yönelik gelişim programlarımız

3 KARİYER GELİŞTİRME

İş fonksiyonlarının gerektirdiği yetkinliklerin ve mesleki bilgi-becerinin gelişimine odaklanılan beyaz ve mavi yaka tüm çalışanlara yönelik gelişim programlarımız

4 YASAL-ZORUNLU

Yasal gereklilik veya kalite sistemleri gereği beyaz ve mavi yaka tüm çalışanlara yönelik zorunlu eğitimlerimiz

Bu 4 kategoride çalışanlarımızın gelişimini destekleyerek, hem mevcut rollerinde gelişmelerini hem de gelecek rollerine hazırlanmalarını sağlarız.

Kişi Başı Eğitim Saati	Beyaz Yaka	Mavi Yaka
	16,74	15,63
Kişi Başı Eğitim Saati	Kadın	Erkek
	11,21	15,53

PERFORMANS VE KARİYER YÖNETİMİ

İşe alım sürecinden itibaren tüm çalışanlarımızın gelişmelerini ve şirketimize katkılarını şeffaf bir şekilde değerlendirmek amacıyla kullandığımız en önemli aracımız performans yönetimidir. Mavi ve beyaz yakalı tüm çalışanlarımız performans değerlendirme sürecimize dahildir. 2019 yılında toplam beyaz yakalı çalışanlarımızın %70'iyle kariyer gelişim planı görüşmeleri gerçekleştirdik. Bu çalışanların %35'i kadın, %65'i erkek beyaz yakalıdır. (HQ + TR dahil)

Mavi Yaka çalışanlarının % 100'üne performans sistemi uyguladık.

Kurum İçi Mentorluk Programı

Birbirinden öğrenme kültürünü geliştirmek için Kurum İçi Mentorluk programı uygularız. Bu süreçte, Türkiye'de çalışan tüm beyaz yakalı çalışanlar gönüllülük esasıyla katılır. Gelişmek istediği konuda kendisine bir “mentor” belirleyen çalışanlarımız “menti” olarak sürece başvurur, mentorleriyle karşılıklı mutabakata vararak 1 yıl süren diyalog toplantıları yaparlar. Tüm mentor ve mentiler, 1 günlük Mentorluk Becerileri eğitimine katılırlar. 2019 yılında kurum içi mentorluk programının 2. dönemi gerçekleşmiştir.

İç Eğitimci Yetiştirme Programı

Bu program ile çalışanlarımızın dinamik Hayat kültürünü, deneyimlerini, bilgi ve becerilerini profesyonel bir şekilde diğer çalışanlarımıza aktarmasını sağlarız. İç eğitimcilerimizin gelişimine de destek oluruz.

Yetenek ve Kariyer Yönetimi

İşe alım sürecinden itibaren tüm çalışanlarımızın gelişmelerini ve şirketimize katkılarını şeffaf bir şekilde değerlendirmek amacıyla kullandığımız araçlardan biri de yetenek yönetimi sürecidir. 2019 yılında tüm departmanlar ve ülke GM'leri ile yetenek yönetimi toplantıları yapılarak, her departman için yetenek matrisleri oluşturduk.

Global E-learning Projesi

Bir e-learning platformu olan LinkedIn Learning platformunu Türkiye ve diğer iştiraklerimizdeki çalışanlarımız için pilot olarak gönüllülük esasına göre açtık. Programa 183 müdür ve üzeri çalışanımız, 221 global çalışanımız dahil oldu..

Endüstri 4.0 Okulu

Şirketimizin Endüstri 4.0 kurulu üyeleri ve ilgili ekiplerine yönelik olarak bu programı oluşturduk. Endüstri 4.0 yol haritası ve stratejilerini şekillendirmek için farkındalık arttırmak ve bilgi birikimini geliştirmek amacıyla uygularız.

İşbaşı Eğitimleri

Mavi Yakalı çalışanlarımızın işe başladıklarında adaptasyon süreçlerini yapılandırılmış bir gelişim süreci içerisinde geçirmelerine yönelik olarak hazırladığımız eğitim ve gelişim programıdır.

Bakım Eğitim Laboratuvarı

HMS (Hayat Mükemmellik Sistemi) çerçevesindeki temel teknik eğitimleri ve Bakım Okulu temel eğitimlerini kendi bünyemizde ve iç kaynaklarımızla gerçekleştirebilmek amacıyla eğitim setleri ve materyalleriyle donatılarak kurulmuş olan eğitim laboratuvarıdır.



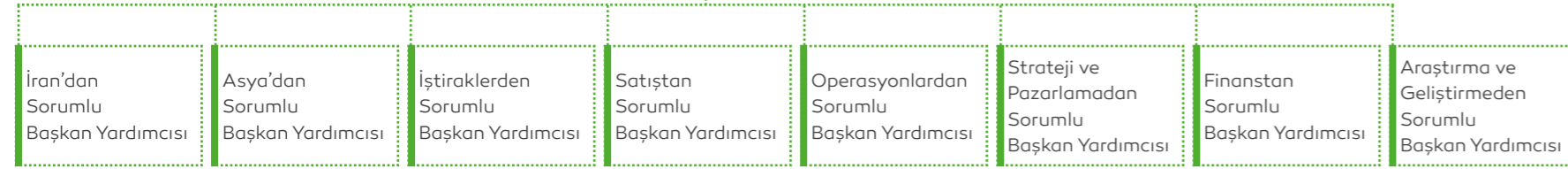
SORUMLU YÖNETİŞİM

Kurumsal yönetim anlayışımız ile global operasyonlarımızın 'Hayat' standartlarında, verimli, rekabetçi ve büyüme odaklı yönetilmesini gözetiriz. Bu yaklaşımla, tüm işlerimizi Global Operasyonlar, Strateji ve Pazarlama, İştirakler, Satış, Finans ve Ar-Ge olmak üzere toplam 6 Başkan Yardımcılığı altında tanımlanmış iş süreçleriyle yönetiriz.

Şemada görülen ve farklı fonksiyonların takım çalışmasıyla yürütülen 10 farklı komite, global iş süreçlerimizin standardize edilmesine ve İcra Kurulu'muzun karar alma mekanizmasına destek olur.

HAYAT KİMYA GLOBAL YÖNETİŞİM ORGANİZASYON ŞEMASI

CEO



HAYAT KİMYA KURUMSAL YÖNETİŞİM KOMİTELERİ

İcra Kurulu



ETİK VE UYUM

Hayat Kültürü doğrultusunda etik, itibarlı ve sorumlu çalışma prensipleriyle işimizi yürütürüz. Tüm iştiraklerimizde faaliyette bulunduğumuz ülkenin yasalarına ve düzenlemelerine uyum göstermeyi önemseriz.

Mevcut Etik Kurallar dokümanının geliştirilmesi konusunda çalışmalar başlattık. Etik uygunsuzlukların ilgili birimlere ulaştırılabilmesi için bir Etik Hat altyapısı oluşturduk.

DENETİM VE RİSK YÖNETİMİ

Denetim Birimimiz organizasyon içinde Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini bağımsız biçimde yürütür. Amacı, Holding şirketlerinin faaliyetlerini geliştirmek ve değer katmak amacıyla bağımsız ve objektif olarak güvence ve danışmanlık faaliyetinin yürütülmesidir.

Kurumsal Risk Yönetimi, sürdürülebilirlik adına stratejik, finansal, operasyonel ve uyum risklerinin erkenden tespit edilmesine ve bunlara tedbir alınmasına gayret eder. Riskler belirlenir, etki ve olasılıkları değerlendirilir, ilgili tepki ve kontroller belirlenir. Operasyonel, Finansal, Uyum ve Stratejik riskler başlığı altında ele alınır.





hayat.com.tr

Hayat Kimya San. A.Ş.

Mahir İz Caddesi No: 25

Altunizade-Üsküdar-İstanbul

hayat@hayat.com.tr

[f](#) [i](#) [v](#) [in](#) /hayatkimya